

СОГЛАСОВАНО:
Начальник управления
культуры администрации
Губкинского городского
округа

_____ Л.Г. Фурсова

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МБУК
«Центр
культурного развития
села Сергиевка»

_____ И.С. Попова

ОТЧЕТ
о деятельности
МБУК «Центр культурного развития с.Сергиевка»
за 2019-2023 годы

г. Губкин
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Состояние материально-технической базы учреждения.....	3-7
2. Стратегия развития Центра культурного развития.....	8
3. Состояние приклубной территории.....	8-9
4. Персонал учреждения.....	9-19
5. Основные направления деятельности учреждения.....	19-
6. Развитие кластерного подхода в организации работы с населением.....	21
7. Проектная деятельность Центра культурного развития.....	24
8. Брендинг территории.....	26
9. Развитие платных услуг населению.....	27
10. Динамика развития клубных формирований и их участников.....	32
11. Изучение интересов и запросов жителей обслуживаемой территории путем проведения социологических исследований.....	41
12. Наиболее значимые достижения за 5 лет.....	44
13. Освещение работы Центра культурного развития в средствах массовой информации различных уровней.....	47
14. Наличие собственного сайта учреждения.....	47
15. Выводы: достижения и проблемы ЦКР за 5 лет.....	48
16. Приложение (Стратегия Центра культурного развития на 2023-2027 гг.).....	51-72

1. Состояние материально-технической базы учреждения.

1.1. Основное здание:

Дом культуры в селе Сергиевка образован в 1958 году, в 2011 году произведен капитальный ремонт здания. В 20014 году учреждению присвоен статус «Модельный Дом культуры».

Перечень помещений в здании учреждения:

В 2011 году произведён капитальный ремонт и реконструкция здания. Общая площадь культурно-досуговых помещений занимает 298 кв.м., зрительный зал на 160 посадочных мест.

Фойе, вахта, гардероб, хоровой кабинет, комната традиционной культуры, теплоузел, электрощитовая, санузел – 2 помещения, кабинет директора, кабинет художественного руководителя, кабинет кружковой работы, гримёрная, зрительный зал, сцена.

Материально-техническая база МБУК «ЦКР с. Сергиевка» соответствует современным требованиям и стандартам организации культурного досуга населения, что позволило реорганизовать Сергиевский Дом культуры в Центр культурного развития села Сергиевка.

В 2019 году МБУК «ЦКР с. Сергиевка» принял участие в проекте «Сельский Дом культуры», инициированный партией «Единая Россия», в результате чего была значительно улучшена материально – техническая база: обновлено звуковое, световое и звукоусиливающее оборудование, приобретено мультимедийное и фото видео оборудование высокого класса, что позволило вывести культурно – досуговые мероприятия на более высокий уровень.

Одним из нововведений стала приобретенная выездная сценическая площадка для проведения массовых мероприятий, концертов и праздников на открытом воздухе.

Разнообразные по стилю, яркие по цвету, костюмы и обувь, украсившие участников кружков художественной самодеятельности («Ансамбль народной песни «Горлица», детский фольклорный ансамбль «Журавушка», детский

танцевальный коллектив «Феникс»), позволяют в полной мере раскрывать художественный образ любого произведения.

Материально – техническая база и художественно – эстетическое наполнение ЦКР постоянно пополняется за счет внебюджетных средств учреждения.

Компьютерное оборудование в составе:

Комплект в составе: МФУ HP LaserJet Pro MFP M28w - 1 шт,

кабель USB - AM/BM Гарнизон GCC-USB-AMBM-1.8м, AM/BM, 1.8м, пакет - 3 шт. – 10 634,87 1 шт.

Комплект в составе: Ноутбук Asus 15.6 " VivoBook X540MA-GQ120T Pen -88 866,00 3 шт.

Компьютер в сборе (Монитор 21.5" Asus VS228NE)- 125 126,73 3 шт.

Принтер Epson Stylus L1800 струйный Фабрика Печати, ,15ppm, 5760x1440dpi, струйный, A3, USB 2.0 – 47 480,00 1 шт.

Итого: 272 107,60

Звуковое оборудование в составе:

Активная 2-полосн. АС, (Behringer B115D) 15 " + 1.35" , 1000Вт, Bi-Amp, усилитель класса D – 50 000,00 2шт.

Микшерный пульт "Yamaha MG10XUF" 4 микр/10 лин. вх., (4 моно + 3 ст.)-19 000,00 1шт.

Активная двухполосная АС " RCF HD 312- А МК4" усилители D-класса: 300+100 Вт, 50 Гц - 20 кГц, 127 дБ – 102 140,00 1 шт.

Активная двухполосная АС " RCF HD 32- А МК4" усилители D-класса: 500+200 Вт, 45 Гц - 20 кГц, 131 дБ – 259 600,00 1 шт.

Трансляционная система 60вт "Show MPA-60R" , 25V70/100в, mp3-плеер -25 500,00 1 шт.

Активная двухполосная АС " RCF HD 32- А МК4" усилители D-класса: 500+200 Вт, 45 Гц - 20 кГц, 131 дБ – 259 600,00 1 шт.

Вокальная радиосистема "SENNEISER XSW 2-835-A" с динам. микроф. E835 (548-572 MHz) – 72 000,00 2 шт.

Активный сабвуфер RCF ART 905-AS, усилитель D-класса 1000Вт, 45 Гц-120 Гц, 131 дБ – 292 000,00 2 шт.

Активный сабвуфер "RCF ART 905-AS", усилитель D-класса 1000 Вт, 45 Гц-120 Гц, 131 дБ – 292 000,00 2 шт.

Активный сабвуфер (RCF SUB 8003-AS), усилитель D-класса 1000 Вт, 45 Гц-120 Гц, 131 дБ – 292 000,00 2 шт.

Микшер "Soundcraft EFX12" 12 моно, 2 стерео, 2 Aux. процессор эффектов Lexicon. 32 пресета – 39 999,00 1 шт.

Порт. система звукоусиления "Behringer PPA2000BT- 8 кан.", 10"+1, 2x1000Вт 4 Ом, 2x500Вт 8Ом, DSP – 60 000,00 1 шт.

Контроллер "Involihg SHOWCohtrol" DMX512 , 24 прибора до 26 каналов каждый (Invotone IPC1200 - Микрофонный кабель, диаметр - 6 мм, в катушке 100 м, Invotone XLR3F100 - Разъем XLR мама, 3P (пласт.) 25 шт., Invotone XLR3M100 - Разъем XL – 23 950,00 1 шт.

Интерактивный синтезатор -Yamaha DGX-660B, 88кл. GHS, 192 полиф., 554 тембра, 205 стилей, БП черный – 78 000,00 1 шт.

Вокальный динамический микрофон "VOLTA DM-d58 SW ", кардиоидный, 50- 18 000 Гц - 4 200,00 1 шт.

Громкоговоритель "SHOW CS-220WP" колонна настенный, 20 Вт, 10/70/25в, всепогодный – 12 600,00 2 шт.

Микрофон INVOTONE GM200 настольный с выключателем, конденс гус. шея, кардиоидный – 8 600,00 2 шт.

Микрофон студийный "BEHRINGER B-5", конденсаторный, кардиоида – 21 000,00 3 шт

Минисистема BBK AMS110Вт черный/темно - синий 120 Вт/CD/CDRW/FM/USB/ВТ – 17 471,40 2 шт.

Музыкальный центр "BBK AMS110ВТ" мощность: 120Вт, поддержка CD, эквалайзер – 19 240,00 2 шт.

Световое оборудование в составе:

Светодиодный прожектор "Involight COBPAP100W" (черн), 100 Вт белый К (COB)- 96 600,00 6 шт.

Прожектор "Involight SLIMPAR 126PRO" - LED RGBWA+UV ER 64/CR, 10 Вт мультичип (12 шт.) DMX-512 – 72 800,00 4 шт.

Прожектор Involight SLIMPAR 126PRO - LED RGBWA+UV , 10 Вт мультичип (12 шт.) , DMX-512 (Involight CL-3 Струбина D 28-55 мм 13 шт.) – 41 600,00 2 шт.

Следящая пушка "Invotone LEDFS75 - LSD", белый светодиод 75 Вт (Lumius Devceec), DMX-512 – 41 800,00 1 шт.

Светодиодный прожектор "Involight COBPAP100T" (черн), 100 Вт белый RGB мультичип (COB) – 80 000,00 5 шт.

Световой эффект "Involight Ventus XXL", 6 шт. 3 Вт RGBWA+UV, 12 шт. 1 Вт W, лазер 50 мВт G, 100 мВт – 51 320,00 4 шт.

Комплект силовой коммуникации для подключения световых приборов – 10 000,00 1 шт.

Световой эффект "Involight Ventus M (X)", 66 шт. RGBWA, 12 шт. 1,5 Вт W, лазер – 14 282,00 2 шт.

Световой эффект "Involight Ventus M, 66 шт. RGBW, 12 шт. 1 Вт W, лазер 50 мВт G – 19 240,00 2 шт.

Соединительная коммутация – 8 000,00 1шт.

Музыкальные инструменты в составе:

БАЯН ученический детский, 3-х рядный, двухголосный, 3 регистра, "ТУЛА - 210" 55?100-Пм, 8 кг. – 150 000,00 2 шт.

Балалайка контрабас мастеровой 3 категория – 180 000,00 1 шт.

Гусли 9 струн – 20 800,00 2 шт.

Скрипка "Гудочек" – 19 500,00 1 шт.

Набор шумовых инструментов (трещотка круговая, трещотка пластичная, ложка роспись, Ложки веерные 3+1 с буб., Ложки двойные, колотушка с шариком, коробочка малая, маракас, шейкер, бич (хлыст), бубенцы на ручке, шейкер гуиро, коробочка – 21 246,06 2 шт.

ГАРМОНЬ "СКАЗКА" 1-голосная, 2-х рядная, 23?12 - I, 260?130?230 мм, 23х12 I кг- 17 000,00 1шт.

Балалайка " Прима" DooF S204 -39 660,00 3 шт.

Колокольчик валдайский №4 на ручке – 740,00 2 шт.

Кугиклы -14 820,00 3 шт.

Ложка хохлама (пара)-1 170,00 5 шт.

Окарина – 2 730,00 3 шт.

Бубен – 365,12 1 шт.

Свирель авторская – 13 650,00 3шт.

Сцена:

Модуль поверхности подиума. Материал изготовления ; фанера березовая, ламинированная влагостойкая с противоскользящим покрытием. Размеры: 2000мм х 1200мм., лестница 4 ступени с кронштейнами для крепления, соединительные элементы. – 70 200,00 1шт.

Модульный сценический подиум - опорные элементы (ноги, рамы, винтовые домкраты), ограждения безопасности. Габаритные размеры модуля поверхности подиума (длина х ширина) - 4000мм. х 2400мм.- 199 800,00 1шт.

Стенды в составе:

Стенд "Вас приветствует ЦКР с. Сергиевка" с перекидными устройствами, полноцветная печать, композит 3 мм, 2,0х1,5 м – 12 000,00 1шт.

Стенд "Культурно-досуговая деятельность" с перекидными устройствами, полноцветная печать, композит 3 мм, 2,5х1,5 м – 20 250,00 1 шт.

Стенд "С чего начинается Родина" с перекидными устройствами, полноцветная печать, композит 3 мм, 2,5х1,5 м – 23 250,00 1шт.

Стенд "Вместе весело живем и танцуем и поем" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 3,5х1,5 м – 18 300,00 1 шт.

Стенд "Мы дарим вам сердца свои" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 3,0х1,5 м – 12 150,00 1 шт.

Стенд уличный антивандальный с подсветкой – 75 000,00 1 шт.

Стенд "Времена связующая нить" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 3,0х0,3 м – 2 500,00 1 шт.

Стенд "ГО и ЧС" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 2,0х1,5 м – 8 100,00 1 шт.

Стенд "Символика", полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 2,0х1,5 м – 8 100,00 1 шт.

Костюмы сценические и обувь:

Костюм для танцевального "Феникс" женский – 94 000,00 8 шт.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 36 -3 150,00 1п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 37 – 3 150,00 1п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 38- 6 300,00 2 п.
 Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 39 – 6 300,00 2 п.
 Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 40 – 3 150,00 1 п.
 Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 41 – 3 150,00 1 п.
 Костюм для детского фольклорного ансамбля "Журавушка" девичий – 43 099,00 7 шт.
 Костюм для танцевального "Феникс" женский – 54 900,00 6 шт.
 Платье для танцевального коллектива "Феникс" – 48 600,00 6 шт.
 Платье концертное для народного ансамбля "Горлица"- 56 400,00 8 шт.
 Рубашка для мальчика детского фольклорного ансамбля "Журавушка" – 3 000,00 1 шт.

Туфли народные женские цвет красный р. 33 – 2 700,00 1
 Туфли народные женские цвет красный р. 34 – 5 400,00 2 п
 Туфли народные женские цвет красный р. 35 - 10 800,00 4 п.
 Туфли народные женские цвет красный р. 36 – 2 700,00 1 п.
 Туфли народные женские цвет красный р. 37 – 2 700,00 1 п.
 Туфли народные женские цвет красный р. 38 - 2 700,00 1 п.
 Туфли народные женские цвет красный р. 39 – 2 700,00 1 п.
 Туфли народные женские цвет красный р. 40 – 2 700,00 1 п.
 Туфли народные женские цвет черный р. 40 - 2 600,00 1п
 Туфли народные женские цвет черный р. 41 – 2 600,00 1 п
 Туфли народные женские цвет черный р. 36 – 2 600,00 1 п
 Туфли народные женские цвет черный р. 37,5 – 2 600,00 1п
 Туфли народные женские цвет черный р. 38 – 5 200,00 1 п
 Туфли народные женские цвет черный р. 39 – 5 200,00 1 п

Мультимедиа:

Проектор Optoma X343e Full 3D; DLP, XGA (1024*768), 3800 ANSI Lm, 22000:1;15000 час.- 27 781,69 1 шт.
 Экран настенный Cactus 180x180см WaLLscreen CS-PSW-180x180 1:1 рулонный белый- 3 097,00 1 шт.
 Генератор мыльных пузырей "Invotone BM100" – 4 700,00 1шт.

Бильярдный стол – 149 000,00 1 шт.

Швейная машина Janome TC-1222S, белый – 10 317,97 1 шт.

Доска передвижная поворотная магнитная ДП-11Б (75-100 маркер) (м/к КОРИЧНЕВЫЙ) – 8 640,08 2 шт.

Комплект "On Stage SSP7750" из 2шт. алюм. спикерных стоек, чехол в комплекте – 6 000,00 1 шт.

Микрофонная стойка "Tempo MS200BK", тренога телескопич. "журавль" - 4 000,00 2 шт.

Телефон DECT Panasonic KX-TG2511RUM Точечный, монохромный с подсветкой, АОН, сер – 4 474,00 2шт.

Утюг PHILIPS GC4542/40, 25000 Вт, подача пара 45г/мин, красный/белый 3560/02= - 4 317,90 1 шт.

Обновленное оборудование позволило значительно улучшить качество мероприятий, проводимых в «ЦКР с. Сергиевка».

2. Стратегия развития Центра культурного развития (Приложение №2).

3. Состояние приклубной территории

Территория ЦКР имеет свой положительный имидж и стала своеобразным центром притяжения - это самое узнаваемое, привлекательное и востребованное место для проведения отдыха и досуга местных жителей и гостей села. Её площадь составляет 4462 кв.м. около 85% территории засажено газонной травой, на территории растут деревья – это место является парковой зоной отдыха для населения.

Площадка перед зданием ЦКР – это открытое пространство, выложенная плиткой, где проходит большая часть культурно-массовых мероприятий в летнее время. Приклубная территория хорошо освещена в темное время суток как за счет уличных светильников, так и благодаря наружной подсветке здания. Около здания обустроена велосипедная парковка.

Активно ведется благоустройство прилегающей территории Центра культурного развития с использованием технологий, включающих арт-элементы, зеленые насаждения, горки, современные технические элементы, создающие комфортные условия пребывания жителей села. Работниками центра культурного развития с Сергиевка постоянно ведётся работа по благоустройству и озеленению прилегающей территории: разбиты и обновлены клумбы, ведётся регулярный полив цветников, своевременный покос газонов.

В здании Дома культуры расположены «выставочные зоны», «зелёные уголки», «фотозоны», «уголки отдыха».

Благоустройство приклубной территории направлено на повышение функциональности, визуальной привлекательности и безопасности для посетителей площадки.

На территории Центра культурного развития размещены световые маяки - специальные устройства, позволяющие легче ориентироваться. Они также выполнены в желтом цвете и обозначают важные объекты и направления, в

том числе с использованием шрифта Брайля. Положительную роль играет свободный подход к Дому культуры с наличием автостоянки с выделенными местами для высадки маломобильных групп, граждан и размещения их автотранспорта.

4. Персонал учреждения

Всего работников – 8 человек, из них специалистов культурно-досуговой деятельности – 8 человек, внутренних совместителей – 1 человек, Гендерная характеристика (*из числа специалистов культурно-досуговой деятельности*) – 7 женщин и один мужчина, Средний возраст специалистов культурно-досуговой деятельности – 35 лет. свободных вакансий не имеется.

Кадровый ресурс учреждения

Уровень профессионального образования сотрудников:

5 человек - высшее профессиональное образование;

3 человека - среднее профессиональное образование.

Стаж работы в отрасли творческих работников:

- от 1 года до 5 лет 1 чел. (10 %);

- от 5 до 10 лет 1 чел. (10 %);

- свыше 10 лет 6 чел. (70 %).

Кадровый состав учреждения

№ п/п	Ф.И.О.	Занимаемая должность	Образование (какое учебное заведение закончил, когда, по какой специальности)	Стаж, лет	
				общий трудовой стаж	в должности
1	Попова Ирина Сергеевна	Директор	Высшее, Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2011 г., художественный руководитель вокально-хорового коллектива, преподаватель.	24	5
2	Головкова Елена Николаевна	Художественный руководитель	Высшее, Орловский Государственный институт культуры и искусств. Художественный руководитель народного хора, преподаватель по	29	5

			специальности народное художественное творчество.		
3	Степанова Ксения Ивановна	методист	Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2015г. бакалавр. Педагогическое образование.	12	7
4	Волков Константин Александрович	Звукооператор	Высшее, Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2016г. Звукорежиссер.	10	7
5	Филиппова Татьяна Михайловна	балетмейстер	Средне-специальное, колледж культуры и искусств, педагог организатор, постановщик театральных представлений, 2002г. Высшее. Воронежский экономико-правовой институт. Психолог, преподаватель психологии, 2014г.	27	3
6	Галицкая Лариса Николаевна	хормейстер	Среднее профессиональное, Белгородское музыкальное училище, 1986г. руководитель самодеятельного оркестра.	37	7
7	Дюкарева Антонина Владимировна	аккомпаниатор	Средне-специальное ГТМК, 2021, Преподаватель народного коллектива.	5	3
8	Попова Алина Алексеевна	хормейстер	Средне-специальное, Средне-специальное ГТМК, 2021, Преподаватель народного коллектива (студент 3 курса БГИИК)	5	5

Повышение квалификации работников

ФИО, должность сотрудника	Название курсов	Дата обучения	Обучение в БГЦНТ	В другом месте (название учреждения)
Черкашина Светлана Михайловна, руководитель кружка ДПИ.	Областная школа мастера «Обучение технологии изготовления глиняной игрушки»	23.10.2017г.	ГБУК «БГЦНТ»	-
Степанова Ксения Ивановна	«Создание и продвижение учреждениями	13.0.2020 – 25.04.2020	Федеральное государственное	

	культуры собственного цифрового контента (интернет – ресурсы и медиапродукты)»		образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры»	
Кущёва Екатерина Сергеевна	«Оформление анонсов мероприятий в системе ЕИПСК»	С 18.03.2020 по 20.04.2020г	Г. Москва, PROK	-
Кущёва Екатерина Сергеевна	«Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий» -	27.10.2020г.,г. Белгород.		
Головкова Елена Николаевна	«Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий» - 27.10.2020г., г. Белгород.	27.10.2020г.	БГИИК, г. Белгород	
Попова Ирина Сергеевна	«Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий» - 27.10.2020г., г. Белгород.	27.10.2020г.	БГИИК, г. Белгород	
Черкашина Светлана Михайловна	«Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий» - 27.10.2020г., г. Белгород.	27.10.2020г.	БГИИК, г. Белгород	
Филиппова Татьяна Михайловна	«Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий» - 27.10.2020г., г. Белгород.	27.10.2020г.	БГИИК, г. Белгород	
Галицкая Лариса Николаевна	«Особенности проектирования и реализации социокультурных	27.10.2020г.	БГИИК, г. Белгород	

	технологий» - 27.10.2020г., г. Белгород.			
Филиппова Татьяна Михайловна	«Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики»	13.12.2020		БГТУ им. В.Г. Шухова
Попова Алина Алексеевна	«Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики»	13.12.2020		БГТУ им. В.Г. Шухова
Дюкарева Антонина Владимировна	«Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики»	12.13.2020		БГТУ им. В.Г. Шухова
Волков Константин Александрович	«Системное администрирование в операционных системах Linux: дистрибутивы Debian 10, ALT Linux	13.12.2020		БГТУ им. В.Г. Шухова

5. Основные направления деятельности учреждения

На основании Постановления администрации Губкинского городского округа от 04. 10.2017 г. № 1519-па учреждение культуры «Сергиевский Дом культуры» перепрофилировано на муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурного развития села Сергиевка».

В Центре культурного развития села Сергиевка функционирует 21 клубных формирования различной жанровой направленности в которых насчитывается 291 участник. Это 10 клубов по интересам и 11 коллективов художественной самодеятельности 1 из которых имеют почетное звание

«Народный самодеятельный коллектив». Важным направлением деятельности клубного учреждения является самодеятельное художественное творчество. С каждым годом количество участников клубных формирований увеличивается.

Жанровое разнообразие: вокально-хоровое, академическое, народное и эстрадное пение, фольклор, инструментальное, театральное, декоративно-прикладное творчество, хореография.

Высокий профессиональный уровень специалистов и творческих коллективов находит свое выражение в проводимых мероприятиях:

В клубах по интересам проводятся мероприятия: игровые программы, концерты, развлекательные вечера, флешмобы, праздничные программы, мастер-классы, вечера отдыха, шахматно-шашечные турниры. Коллективы художественной самодеятельности ЦКР – активные участники районных, территориальных и областных мероприятий, областных и районных смотров и конкурсов.

Несмотря на то, что культурно-досуговая деятельность ЦКР направлена в основном на вовлечение молодого поколения в процесс активного взаимодействия, эстетического, творческого и интеллектуального развития, применения полученных творческих навыков и умений в повседневной жизни, Центр не обходит стороной и другие категории.

Так, разрабатывается и реализуется целый спектр разноплановых тематических мероприятий: квесты, викторины, познавательные игры и инсценировки, танцевальные, тематические и музыкально-развлекательные программы, круглые столы, семинары, выставки, ярмарки, тематические вечера, презентации, встречи.

Деятельность творческого коллектива ЦКР по приобщению населения к культуре остается массовой, традиционной, демократичной и доступной.

Так же к направлениям деятельности относятся:

- создание благоприятных условий для свободного общения, работы, отдыха, социального взаимодействия;
- удовлетворение духовных запросов и интересов населения, реализация их творческого потенциала в сфере досуга, создание новых возможностей для творческой, интеллектуальной самореализации, духовного обогащения, личностного развития населения посредством креативно-инновационного подхода, изучение запросов и интересов населения, с целью дальнейшего совершенствования деятельности ЦКР;
- повышение эффективности культурно-досуговой деятельности, увеличение количества и качества досуговых мероприятий, увеличение количества участников мероприятий;
- возрождение, развитие и популяризация традиционной народной культуры;
- сохранение и развитие традиционной культуры, продвижение бренда Сергиевской территории;
- выявление и поддержка самобытных народных мастеров декоративно-прикладного творчества;
- сохранение и развитие народного самодеятельного художественного творчества и социокультурной активности населения;
- развитие инновационных технологий организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения;
- организация культурно-просветительской деятельности, внедрение инновационных форм, направленных на привлечение подростков и молодежи для участия в мероприятиях и работе клубных формирований;
- организация мероприятий для людей пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями здоровья;
- организация работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

- организация досуга детей и подростков в дни школьных каникул; - воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- проведение мероприятий, посвященных общегосударственным праздникам, памятным и социально-значимым датам;
- укрепление межрегиональных связей;
- активизация проектной и грантовой деятельности;
- выполнение социально-творческих заказов от предприятий и организаций, совершенствование системы предоставления платных услуг населению;
- сохранение и развитие кадрового потенциала учреждения культуры;
- совершенствование системы проведения мониторинга жителей.

Деятельность учреждения строится на основе целевых программ и планов социально-культурного развития и организационно-творческой работы. Основной целью центра культурного развития является создание условий для творческой самореализации личности, развития интеллектуального потенциала населения, осуществление культурных мероприятий для селян, воспитание и развитие творческих способностей детей и молодежи через сеть кружковой работы.

Одной из важных задач центра культурного развития является организация досуга всех возрастных категорий, вовлечение их в культурно-досуговую деятельность. Для этого проводятся мероприятия, на которых одновременно могут присутствовать дети, молодёжь, средний возраст и люди третьего возраста. Работники ЦКР стараются найти грани соприкосновения всех этих категорий и заинтересовать каждого из них в отдельности.

Сотрудники ЦКР успешно осваивают и внедряют в работу новые культурно-досуговые технологии при организации работы с разными категориями населения.

2020 год внёс свои коррективы в работу каждого учреждения. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией коллектив ЦКР с середины марта перешел на новый формат проведения мероприятий, занятий клубных формирований посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В период самоизоляции населения, для работников нашего учреждения, главной задачей явилось не потерять интерес у посетителей и продолжать работу по организации досуга людей. В краткие сроки были наработаны наиболее яркие примеры удачного решения организационных вопросов в дистанционном формате. Освещение своей деятельности ЦКР с. Сергиевка распространяет в социальных сетях и на сайте, а так же на платформе proКУЛЬТУРА.РФ

Надо сказать, что и до режима самоизоляции коллектив «ЦКР с. Сергиевки» активно работал в виртуальном пространстве, эта работа активизировалась, так как стала возможностью общения коллектива с участниками художественной самодеятельности и остальными посетителями. Работа ведется по основным направлениям деятельности – это создание качественного, полезного, разнообразного и интересного досуга для всех категорий населения. В социальных сетях на страничках учреждений размещаются мастер-классы, видеожурналы, видеоконцерты, видеофестивали, онлайн-экскурсы, познавательные видеоролики, флешмобы, проведение литературных онлайн-викторин и конкурсов.

Большой интересом пользуются цикл проводимых мероприятий такие как:

- «В гостях у сказки», в которых для маленьких детей раскрывается волшебный мир сказок.

Набирает обороты и популярность у семей кулинарная рубрика «Культурная кухня».

- цикл спортивных онлайн программ «Бодрое утро с Катериной» и т.д.

Так же большое внимание уделяется группам созданных для связи и общения с участниками художественной самодеятельности и их родителями. Это различные подборки адаптированные для каждой возрастной группы - о правилах дорожного движения, о взаимоотношениях родителей и детей, о поведении ребенка с незнакомыми людьми, о различных мерах профилактики по предупреждению причинения вреда здоровью детей и др.

Большая работа была проведена по подготовке к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. С большим трепетом были подготовлены и проведены акции военно-патриотической направленности, в которых приняли участие дети с родителями и молодёжь:

- Всероссийская акция «Окна Победы», «Бессмертный полк», «Голос Победы», конкурс рисунков «Победа будет за нами!» и т.д.

Очень много различных отзывов и комментариев пишут люди, которые смотрят наши видео, радует что это положительные отзывы, и отзывы не только наших посетителей, но и подписчиков с других аккаунтов. Большой популярностью пользуются литературно - музыкальные постановки с театрализованным действием, это видно по количеству просмотров.

Коллектив и участники кружков художественной самодеятельности являются активными участниками в рамках реализации муниципального проекта «Культурный альянс в поддержку детского чтения» в Центре культурного развития с. Сергиевки прошёл музыкально-театрализованный праздник [«#ЧитайДумайТвори»](#). Коллектив ЦКР подготовил яркое и красочное интерактивное представление, в котором ребята вместе с лесными персонажами любимых сказок отправились в путешествие по лесной библиотеке.

Так же, участниками театрального кружка «Образ», руководитель — Л. Н. Галицкая подготовлена инсценировка детского спектакля по мотивам стихотворения С. Маршака «Багаж».

Все мероприятия были выложены в онлайн-версии в соцсети.

Внедрение креативно-инновационного подхода к организации работы с разными категориями населения за последние пять лет.

В настоящее время особенно актуальными становятся проблемы поиска новых эффективных средств, форм и методов воспитания, интеграции образовательных и воспитательных систем социума, поиск и проработка актуальных направлений деятельности в сфере всестороннего досуга жителей, отдельных социальных структур и институтов. Именно поэтому одним из главных стратегических направлений развития социокультурной деятельности становится внедрение в практику современных форм и технологий, мобильных, конкурентоспособных, построенных на профессиональной основе, вбирающих в себя новейшие достижения научно-технического и социального прогресса, так как инновационная деятельность выступает как одна из современных тенденций развития общества. Осознание настоятельной необходимости нововведений в нашей практике обусловили массовый характер креативно-инновационных процессов.

На сегодняшний день в Центре культурного развития проводится большинство мероприятий в сфере государственной молодежной политики территории.

В работе с молодежью широко используются инновационные формы работы, такие как: тренинги, челленджи, баттлы, интерактивные программы, тимбилдинги, мастер-классы современного искусства, молодёжные квесты, флешмобы.

Для информирования потенциальных участников мероприятий, а также опросов и проведения интернет-конкурсов, постоянно поддерживаются интернет-сообщества Центра культурного развития в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники». В постоянном режиме обновляется информация о запланированных мероприятиях на интернет-сайте учреждения.

ЦКР продолжается тесное взаимодействие с социально-культурным кластером села: МБОУ «Сергиевская СОШ», МБДОУ «Детский сад

«Теремок», Сергиевской земской библиотекой – филиалом МБУК «Централизованная библиотечная система №2».

В будущем планируется дальнейшее внедрение инновационных форм деятельности по организации различных мероприятий, вовлечение в проектную деятельность активных заинтересованных жителей, что откроет новые возможности для разнопланового развития учреждения, создания условий, обеспечивающих равный и свободный доступ населения ко всему спектру культурных услуг, раскрытия творческого потенциала каждого талантливое селянина, укрепления позитивного образа Учреждения.

Работа с детской и молодежной аудиторией, создание условий для расширения активности детей, подростков и молодежи.

Основная задача ЦКР как социального института заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм работы Центра. Одна из категорий потребителей услуг культурно-досугового учреждения – это дети и подростки. **25% от общего количества мероприятий, проводимых в ЦКР, приходятся на долю этой возрастной категории.**

Изучение отношения к различным формам культурно-досуговой деятельности у подростков и молодежи (через социологические опросы, анкетирование, блиц-опросы, индивидуальные беседы) показывает, что наиболее востребованными, а значит интересными, полезными и популярными, являются досуговые и познавательные мероприятия: баттлы, деловые игры, тренинги, квесты, дискуссионные панели, брейн-ринги, КВНы и т. д.

Особой популярностью у подростков пользуются занятия в любительских объединениях, где используются такие формы работы, как походы, экскурсии, дни здоровья, встречи с интересными людьми, праздники, мастер-классы, практические занятия, трудовые десанты и др.

Наибольшей популярностью у этой категории пользуются кружки вокально и эстрадного пения, хореографические, театрально-драматические.

Творческий потенциал детей и подростков также реализовывался посредством районных фестивалей, праздников и конкурсов. Сложившаяся система территориальных, районных и городских фестивалей, смотров и конкурсов даёт возможность ежегодно участвовать в них большому количеству отдельных молодых исполнителей и коллективов любительского творчества.

Деятельность любительских объединений ЦКР различной направленности организована на бесплатной основе и ориентирована, прежде всего, на детей и подростков из малообеспеченных, многодетных семей и семей, попавших трудную жизненную ситуацию. В рамках реализации комплекса задач, связанных с профилактикой преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних, ЦКР использует весь культурно-информационный потенциал, активно вовлекая эту категорию в творческую деятельность, формируя у детей и подростков навыки здорового образа жизни. На площади ЦКР для молодежи проводились молодежные флэшмобы, дискомарафоны, квесты, интеллектуальные игры, призывающие молодежь вступить в ряды здорового поколения.

На протяжении всего отчётного периода проводилась работа по профилактике СПИДа, профилактике алкоголизма, противодействию злоупотребления курения и наркотических средств, пропаганде здорового образа жизни. Совместно с учреждениями образования были разработаны планы работы с детьми и подростками в каникулярное время.

С целью продвижения идей информационной безопасности среди молодежи, профилактики асоциальных явлений, в том числе экстремизма и распространения идеологии терроризма состоялся **ряд мероприятий:**

- информационный час «Терроризму скажем нет!»
- урок мира ««Мир на Земле – нет ничего важнее!»»;
- интерактивная беседа «Беслан – город Ангелов»;
- акция солидарности «Капля жизни»;

Начиная с детей младшего школьного возраста, сотрудники Центра уделяли особое внимание формированию активной гражданской позиции. Мы

не только рассказывали, объясняли «что нужно делать, если...», но и называли поименно тех самых героев, которые проявили себя в трудных ситуациях, чтобы каждый знал их подвиг, восхищался им и воспринимал как пример для подражания.

Работа в рамках духовно-нравственного воспитания развивает различные способности личности, прививает такие качества как доброта, сострадание, милосердие, ответственность, инициативу, уважение, честность и дружбу. Мероприятия ЦКР выступают как единый своеобразный метод становления и развития личности, усвоения культурных и духовно - нравственных ценностей.

Важным направлением в работе с детьми является **патриотическое воспитание**. Спектр проводимых мероприятий в этом направлении очень широк: это тематические митинги в День Победы, День Памяти и Скорби, День освобождения села от немецко-фашистских захватчиков.

Память о войне — это память о наших предках, их подвигах, героизме на фронте и в тылу, их любви и нравственности.

В февральском календаре есть знаменательная дата для села Сергиевка и его жителей. 5 февраля 1943 года является одним из важных и радостных дней времен Великой Отечественной войны. Именно в этот день село было полностью освобождено от немецко-фашистских захватчиков. В память о тех, кто погиб, кто никогда не вернется домой, ежегодно проходят акции с возложением венков к памятнику, погибших односельчан, чьи имена свято чтимы, а в стенах «Центра культурного развития с. Сергиевка» прозвучали песни и стихи военных лет на литературно-музыкальном вечере «Память сердца».

6. Развитие кластерного подхода в организации работы с населением.

Свою работу ЦКР с. Сергиевка на протяжении многих лет осуществляет в рамках социально - культурного кластера, расположенного на территории села ,где сложилась эффективная система социального партнёрства. Эта

быстрореагирующая система, в которую включены все структуры местного сообщества села, на сегодняшний день стала основополагающей успеха. Такое объединение интеллектуальных, информационно-методических ресурсов, разработка и внедрение авторских решений в практику, привлечение дополнительных финансовых средств, стимулирующих социальную и творческую активность населения, позволяют представить положительную динамику развития социокультурной среды. Социальное партнёрство рассматривается как комплекс многовариантных отношений между субъектами.

Развитие кластерного подхода в организации работы с населением направлено на создание необходимых условий для дальнейшего качественного улучшения социально-культурной жизнедеятельности социума, продвижение его положительного имиджа и бренда.

Многолетний опыт показывает положительные стороны такого конструктивного сотрудничества:

- значительно расширились творческие и технические возможности при подготовке и проведении общих праздников, акций и других форм досуговых мероприятий;
- усилилась возможность привлечения посетителей разного возраста в ЦКР;
- растёт количество и качество мероприятий для социально менее защищённых возрастных групп;
- повысилась общая активность населения в решении социальных проблем территории;
- появились новые формы проведения мероприятий;
- более эффективно сохраняется и развивается культурный потенциал социума;
- повышается количество мероприятий, рассчитанных на участие всей семьи;

- систематическое художественное образование оказывает большое влияние на формирование креативного мышления, развитие интеллектуального и духовного потенциала населения.

- значительное привлечение широких слоев населения к участию в культурной, спортивной, образовательной, просветительской деятельности, задачами которой являются:

- пропаганда здорового образа жизни;
- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;

- развитие и расширение социального партнерства с различными социальными институтами, храмом, предприятиями различных форм собственности (в т.ч. предприятиями малого и среднего бизнеса);

- воспитание духовно-нравственного и творческого человека, способного вкладывать свой интеллектуальный потенциал в социальную сферу;

- укрепление семейных отношений;
- содействие решению человеком проблемы самоидентификации в обществе;

- благоустройство окружающей среды;

Примером кластерного подхода стала работа над совместными проектами, ежегодное проведение «Бессмертного полка», брендового Территориального праздника – народного гуляния «Ярмарка Лукового дня», Широкой Масленицы, Праздника села, Международного дня защиты детей, выпускных вечеров и т.д., что обеспечивает успешное взаимодействие и объединение всех ресурсов, для успешного проведения досуга селян.

СТРУКТУРА КЛАСТЕРА

- МБУК «ЦКР с. Сергиевка» (учреждение культуры, библиотека)

- филиалы МБУК «ЦКР с. Сергиевка» :

Присынский Дом культуры,

- Сергиевская территориальная администрация,

- МБОУ «Сергиевская СОШ»,
- МДОУ №12 «Теремок»
- Сергиевская модельная библиотека (филиал МБУК «ЦБС №2»)
- объекты малого и среднего бизнеса территории
- общественные организации: Совет женщин, Совет ветеранов
- отделение Почты России.

7. Проектная деятельность Центра культурного развития

Проектная деятельность является одним из приоритетных направлений в работе ЦКР с. Сергиевка. Данное направление представляет собой планомерное осуществление мероприятий, объединенных общностью идей и целей и направленных на решение определенных проблем. В течение пяти лет в ЦКР с. Сергиевка реализовались следующие проекты:

Коллектив ЦКР является постоянными участниками в реализации муниципальных проектов. Четвертый год мы участвуем в реализации известного проекта “Городские выходные”, где в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» коллектив выезжает как с игровыми, так и с концертными номерами.

В 2019 году продолжился цикл мероприятий грантового конкурса социально-ориентированных проектов “Сделаем вместе” компании «Металлоинвест» с проектом “Уютный уголок добрососедства “Под березкой у плетня”. Этот проект направлен на сплочение жителей нашего села, укрепление добрососедских отношений и объединения всего социально-культурного кластера. Все лето жители и гости нашего села были активными участниками и реализаторами данного проекта.

В 2022 году коллектив ЦКР стал победителем Грантового конкурса «АРТ – ОКНО» благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство. Наука. Спорт», под названием «Сказка-душа и мудрость народа». Сумма гранта составила 1000 000 рублей. Проект направлен на внедрение фольклорного

пласта в воспитание подрастающего поколения, путём укрепления и формирования стержня нематериального культурного наследия. Увеличение интереса к “истокам” быта и традиций, посредством сказки.

Применение новых форматов образовательной деятельности посредством модернизации музея, увеличение способов подачи материала с помощью средств мультимедийных технологий.

- «Времён связующая нить» - проект разработан и подан на грантовый конкурс Президентский фонд культурных инициатив. Направлен на сохранение национальных традиций, передача ценностей и уклада деревенского образа жизни подрастающему поколению. Укрепление добрососедских отношений, объединение всего социально-культурного кластера села. Создание рекреационной зоны отдыха у площадки Центра культурного развития села Сергиевка (установка сценического комплекса, лавочки). Проведение ежегодного территориального праздника-фестиваля "Село талантами богато" среди самодеятельных исполнителей и мастеров декоративно-прикладного творчества с дальнейшим привлечением самодеятельных коллективов сел Губкинского городского округа.

ЦКР с. Сергиевка является участником следующих муниципальных проектов:

- ✓ «Добровольческое движение России»- «Рука помощи»;
- ✓ - «Прикоснись к святыне»- «Приобщение детей сельских территорий Губкинского городского округа к изучению православных культурных традиций своей малой родины»;
- ✓ «ГУБКИН-ГУРТ»- сохранении традиционной культуры – основа национального самосознания;
- ✓ «Культурный альянс»- повышение читательской активности, культурной и читательской компетенции;

- ✓ «Традиции и современность» Панно «Въездные знаки сельских поселений Губкинского городского округа» в технике ковровой вышивки;
- ✓ «Оптимизация процесса проведения конкурсов декоративно – прикладного творчества среди подростков и молодежи Губкинского городского округа»;
- ✓ Укрепление семейных ценностей через развитие творческих способностей жителей Сергиевской территории;
- ✓ «Исторические хроники учреждений культуры и искусства» (Создание исторического сборника известных творческих личностей учреждений культуры Губкинского городского округа Белгородской области);
- ✓ «I межрайонный фестиваль народного творчества «Ямская Карусель»;
- ✓ «Создание волонтерского движения «Волонтеры культуры» 2021 г;
- ✓ «Народная песня – наше прошлое и будущее» (Популяризация русского народного творчества на территории Губкинского городского округа).

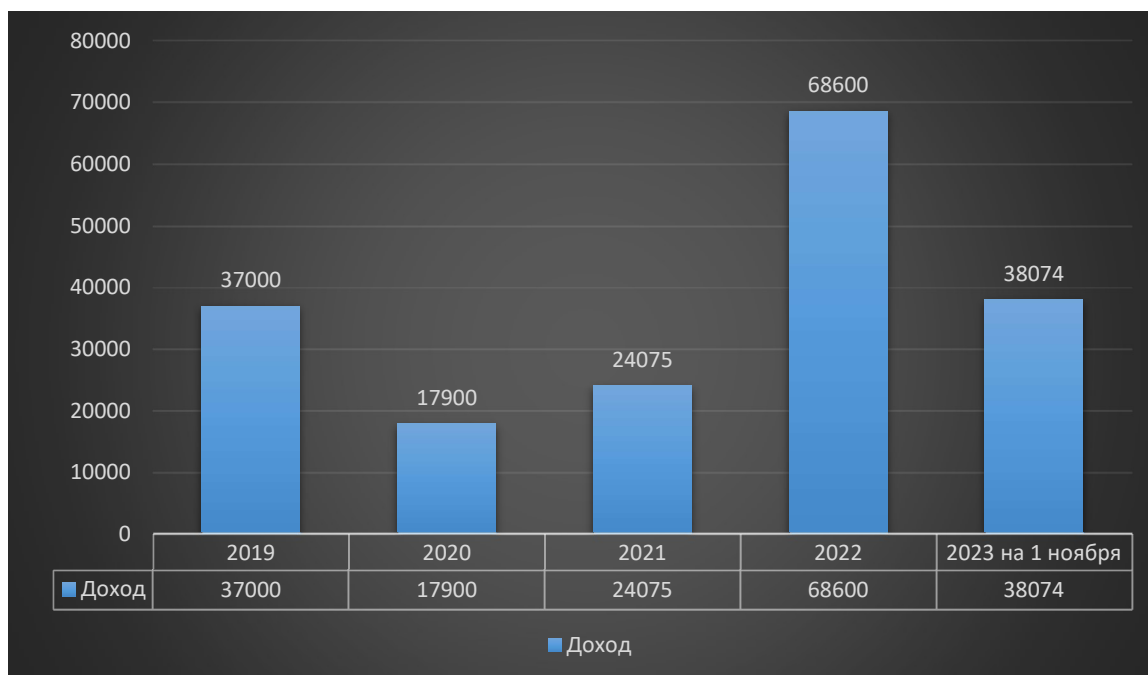
8. Брендинг территории

Ярмарочные народные гуляния давно и прочно вошли в нашу праздничную жизнь. Такие мероприятия объединяют, наполняют нас положительными эмоциями, заряжают позитивом на длительное время.

Вот уже 9 лет подряд успешно ведется работа по реализации проекта по повышению туристической привлекательности сельской территории «Ярмарка лукового дня». Этот праздник является ежегодным брендовым мероприятием в календаре событийного туризма, является традиционным для нашей Сергиевской территории и стал известен далеко за пределами нашего села.

Программа всегда сопровождается яркой декорацией, выставками декоративно-прикладного искусства и сувенирной продукции, дефиле народных костюмов, ярмаркой с традиционными обрядами, аттракционами, старинными играми.

9. Развитие платных услуг населению.



Виды услуг, представляемых на платной основе: танцевальные вечера, концертные программы, дискотеки для детей, вечера отдыха с игровой программой, тематические вечера, утренники, шоу-программы, настольный теннис, занятия шейпингом, занятия на велотренажере, беговой дорожке, предоставление бильярдного стола, проведение мероприятий с ведущими и музыкальными номерами, предоставление усилительной аппаратуры с работой звукооператора, проведение детских дней рождений с аниматорами и элементами шоу мыльных пузырей, монтаж видеопоздравлений, фото поздравления, новогодние поздравления от Деда Мороза и Снегурочки с выездом на дом, развлекательные мероприятия, концерты на договорной основе.

Наиболее востребованные услуги у населения, которые приносят большую часть дохода, являются: концертные программы, настольный теннис, бильярд, занятия шейпингом, занятия на велотренажере, беговой дорожке, развлекательные мероприятия, концерты на договорной основе, проведение детских дней рождений с аниматорами и элементами шоу мыльных пузырей, монтаж видеопоздравлений, фото поздравления.

По «Пушкинской карте» были представлены следующие виды услуг: мастер-классы, интеллектуальные игры, квесты, концертные программы, творческие лаборатории, театрализованное представление, интерактивные программы.

Виды расходов финансовых средств, полученных от оказания платных услуг и проектной деятельности: канцелярские расходы, хозяйственные и дезинфицирующие средства, приобретения реквизитов для проведения мероприятий, стройматериалы, ноутбуки, графические планшеты, интерактивная панель, мебель, ростовые куклы.

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**
«Центр культурного развития села Сергиевка»
Губкинского района Белгородской области
309177, с.Сергиевка,
ул. Молодёжная, 2
Тел./факс (847241)- 6-01-74
e-mail: Kandaurova.62@mail.ru

ПРИКАЗ

От «31» октября 2023г.

№ 23

**«об утверждении прейскуранта цен
на платные услуги»**

в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003г. за № 131-ФЗ об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», на основании положения о порядке формирования и установки цен и тарифов на товары, услуги, оказываемые муниципальных учреждений культуры Губкинского городского округа от 26.05.2016г., в целях выполнения плановых показателей МБУК «ЦКР с. Сергиевка» по платным услугам

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ввести в прейскурант цен следующие платные услуги

№ п/п	Наименование услуги	Цена за единицу услуги руб./ с чел.
1	Мастер-класс ДПТ в смешанной технике	150р./ч.
2	Квест-игры (туристические, в помещении и т.д.)	150р./ч.
3	Спектакли, мюзиклы	150р./ч.
4	Музыкальный брейн-ринг	150р./ч.

2. В связи с изменением структуры затрат увеличить цены на платные услуги

№ п/п	Наименование платной услуги	Прежняя стоимость	Запрашиваемая стоимость руб. /с чел.
1	Концерты (действует «Пушкинская карта»)	50	100
2	Дисотека для детей	15	30
3	Тематические вечеринки для молодёжи, дискотеки (действует «Пушкинская карта»)	20	70
4	Литературно-музыкальные вечера (действует «Пушкинская карта»)	30	100
5	Шоу-программы (действует «Пушкинская карта»)	30	100
6	Вечер отдыха с развлекательной программой (действует «Пушкинская карта»)	30	100
7	Детские утренники	20	50
8	Интерактивные программы (действует «Пушкинская карта»)	40	100
9	Новогоднее поздравление от Деда Мороза и Снегурочки с выездом на дом	265	500

3. Утвердить цены с 31 октября 2023 года на платные услуги, оказываемые в МБУК «ЦКР с. Сергиевка»

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор МБУК «ЦКР с. Сергиевка» _____ И.С. Попова

Приложение №1
к Приказу №23 от 31.10.2023г.

Согласовано:

начальник управления культуры
Губкинского городского округа
_____ Фурсова Л.Г.

Утверждаю:
директор МБУК
«ЦКР с. Сергиевка»
_____ Попова И.С.

Виды платных услуг, прейскурант цен МБУК «Центр культурного развития с. Сергиевка»

№ п/п	Наименование услуги	Цены за единицу услуги руб./с чел.
1	Танцевальные вечера для молодёжи и взрослых, тематические вечеринки (действует «Пушкинская карта»)	70 руб.
2	Дискотека для детей	30 руб.
3	Вечер отдыха с развлекательной программой (действует «Пушкинская карта»)	100 руб.
4	Концерты (действует «Пушкинская карта»)	100 руб.
5	Детские утренники	50 руб.
6	Тематические вечера, литературно-музыкальные вечера (действует «Пушкинская карта»)	100 руб.
7	Интерактивные программы (действует «Пушкинская карта»)	100 руб.
8	Шоу-программы (действует «Пушкинская карта»)	100 руб.

9	Предоставление теннисного стола	15 руб. час.
10	Занятия шейпингом.	30 руб.
11	Занятия на велотренажёре, беговой дорожке	50 руб. час.
12	Предоставление бильярдного стола с кием и шарами.	50 р./час
13	Проведение мероприятия с ведущим и музыкальными номерами (юбилей, дни рождения, свадьба, концертная программа и т. д.)	1000р./час.
14	Предоставление звукоусилительной аппаратуры с работой звукооператора.	500р/час
15	Проведение детских дней рождений с аниматором и элементами шоу мыльных пузырей.	1000р./час.
16	Монтаж видео поздравлений (до 10 минут), фото поздравлений (до трёх фото) с днем рождения, юбилеев и т. д.	330р./поздравление.
17	Новогоднее поздравление от Деда Мороза и Снегурочки с выездом на дом.	500 р. мероприятие
18	Мастер-класс ДПТ в смешанной технике (действует «Пушкинская карта»)	150р./чел
19	Квест-игры (туристические, в помещении и т.д.) (действует «Пушкинская карта»)	150 р./чел.
20	Спектакли, мюзиклы (действует «Пушкинская карта»)	150р/чел.
21	Музыкальный брейн-ринг (действует «Пушкинская карта»)	150 р./чел.
22	Развлекательные мероприятия, концерты на договорной основе.	По договору

Работа по Пушкинской карте

С весны 2022 г. одним из приоритетных направлений центра культурного развития стала работа по продвижению проекта «Пушкинская карта». Она началась в апреле с активной рекламы и разъяснения сути и

возможностей Пушкинской карты нашим посетителям на проводимых мероприятиях (Пушкинской карте посвящен отдельный цикл внеплановых мероприятий) и участникам клубных формирований, а также на наших страницах в социальных сетях.

Сотрудниками совместно с ответственными за продвижение программы педагогами общеобразовательной школы была проведена работа по оформлению Пушкинских карт, включая помощь в регистрации на портале «Госуслуги». Работа велась с ежедневной отчетностью о результатах. В 2022 учебном году в проекте «Пушкинская карта» участвует МБОУ «Скороднянская СОШ». Из 412 учащихся в возрасте от 14 до 19 лет 62 (15%) стали обладателями «Пушкинской карты», благодаря которой смогли приобрести билеты на концерты, мастер-классы, выставки, встречи, спектакли, и другие культурные мероприятия МБУК «ЦКР с. Сергиевка».

- широкое разнообразие культурных мероприятий, предлагаемых ЦКР с. Скородное;
- достаточность суммы для посещения всех интересующих мероприятий;
- реальная возможность бесплатно посетить культурные мероприятия.

10. Динамика развития клубных формирований и их участников.

Основной формой работы «Центра культурного развития с. Сергиевка» является организация коллективов самодеятельного творчества и клубов по интересам.

Для каждого коллектива на первом месте стоит воспитание духовности, создание, распространение культурных ценностей, сохранение, развитие традиционной культуры. Показатели клубных формирований и число их участников являются свидетельством общественной востребованности клубного учреждения.

В настоящее время продолжает сохраняться устойчивая тенденция к возрождению, развитию и сохранению традиционной культуры хорового

пения, повышению исполнительского уровня артистов. Хоровой жанр представлен в большей степени участниками старшего поколения, но на протяжении последних лет происходит значительное обновление и омоложение составов коллективов.

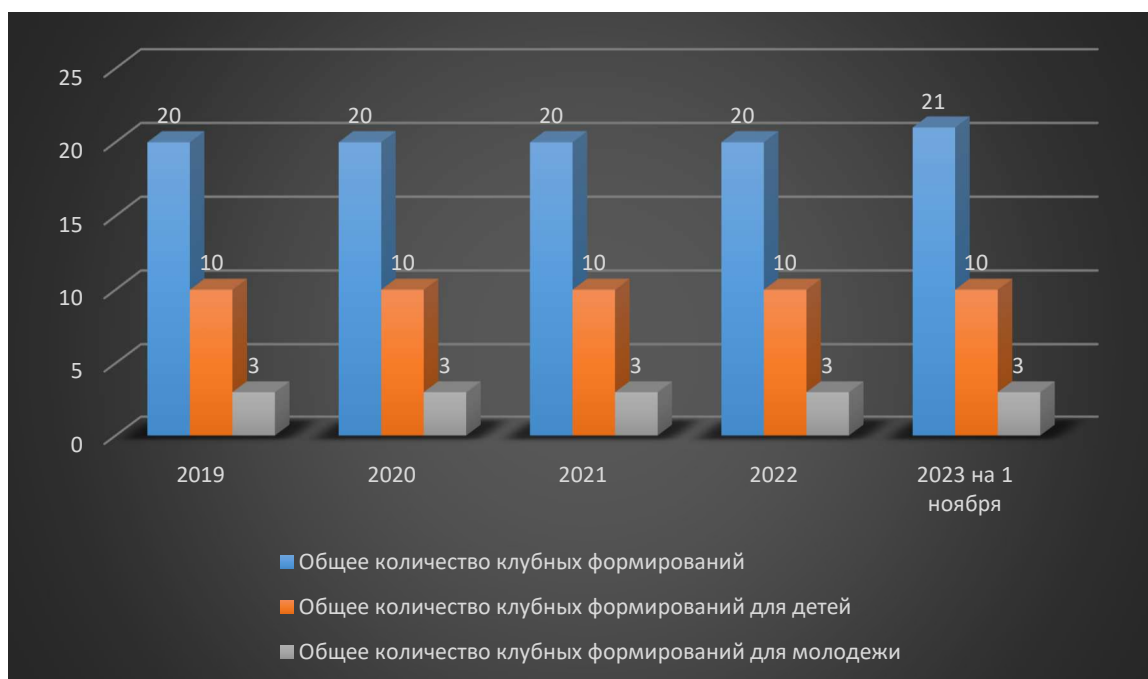
Одним из приоритетных направлений работы учреждения по-прежнему остается работа по возрождению, сохранению и развитию традиционной культуры. Успешно развиваются художественные коллективы фольклорного направления. Возрастает интерес к фольклорному пению у подрастающего поколения.

Как итог активной деятельности и высоких творческих показателей, самодеятельных художественных коллективов, стали победы на конкурсах Всероссийского и Международного значения.

В Центре культурного развития села Сергиевка функционирует 21 клубных формирования различной жанровой направленности в которых насчитывается 291 участник. Это 10 клубов по интересам и 11 коллективов художественной самодеятельности 1 из которых имеют почетное звание «Народный самодеятельный коллектив». Высокий профессиональный уровень специалистов и творческих коллективов находит свое выражение в проводимых мероприятиях.

Динамика контрольных показателей по клубным формированиям

за период с 2019 года по 1 ноября 2023 года
Количество клубных формирований



12. Клубные формирования

№ п/ п	Полное наименован ие формирова ния	Колич ество челове к	Возрастная категория формирования			Распределение клубных формирований по группам		
			дети до 14 лет	моло дежь от 15 до 24 лет	взросл ые	любит. объед., группы , клубы по интере сам	прочие клубные формирования	
							клубные формирова ния самодетел ьного народного творчества	клубные формирова ния самодетел ьного народного творчества, работающи е на платной основе
1	Детский фольклорный ансамбль «Журавушка »	8	+				+	

2	Детский вокальный ансамбль «Радуга»	10	+				+	
3	Детский ансамбль шумовых инструментов «Потешки»	8	+				+	
4	Кружок декоративно-прикладного творчества «Волшебная иголочка»	8	+				+	
5	Кружок декоративно-прикладного творчества «Берегиня»	8	+				+	
6	Детский хореографический ансамбль «Феникс»	20	+				+	
7	Кружок эстрадного сольного пения «Мотив»	5		+			+	
8	«Народный самодеятельный коллектив» ансамбль народна песни «Горлица»	10			+		+	
9	Хор русской песни «Родник»	24			+		+	
10	Фольклорный ансамбль «Лада»	8			+		+	
11	Музыкально-театральный кружок «Образ»	10			+		+	
12	«Поиск»	15	+			+		
13	«Фантазёры»	17		+		+		
14	«Граюшки»	24	+			+		
15	«Подсолнух»	17				+		
16	«Старты надежд»	17	+			+		

17	«Волшебный экран»	22	+			+		
18	«Смешарики»	15	+			+		
19	«Радуга жизни»	15			+	+		
20	«Встреча»	22			+	+		
21	«Добровольческое движение»	23		+		+		
Итого:		291	172	36	44			-

Сведения о коллективах, имеющих звание «Народный», «Образцовый»

С 2013 года функционирует 1 коллектив со званием «Народный», который является активным участником не только в концертной деятельности ЦКР, но и постоянным участником конкурсов, фестивалей различного уровня (Областных, Всероссийских, Международных). Раз в четыре года коллектив успешно подтверждает статус «Народного самодеятельного коллектива» ансамбля народной песни «Горлица»

Название коллектива	Вид жанра творчества	Год присвоения звания	Год последнего подтверждения звания	Количество участников (чел.), возраст	Ф.И.О руководителя, контактный телефон
Коллективы, имеющие звание «Народный»					
«Народный самодеятельный коллектив» ансамбль народной песни «Горлица»	Народная песня	2014г.	-	10	Головкова Е.Н.

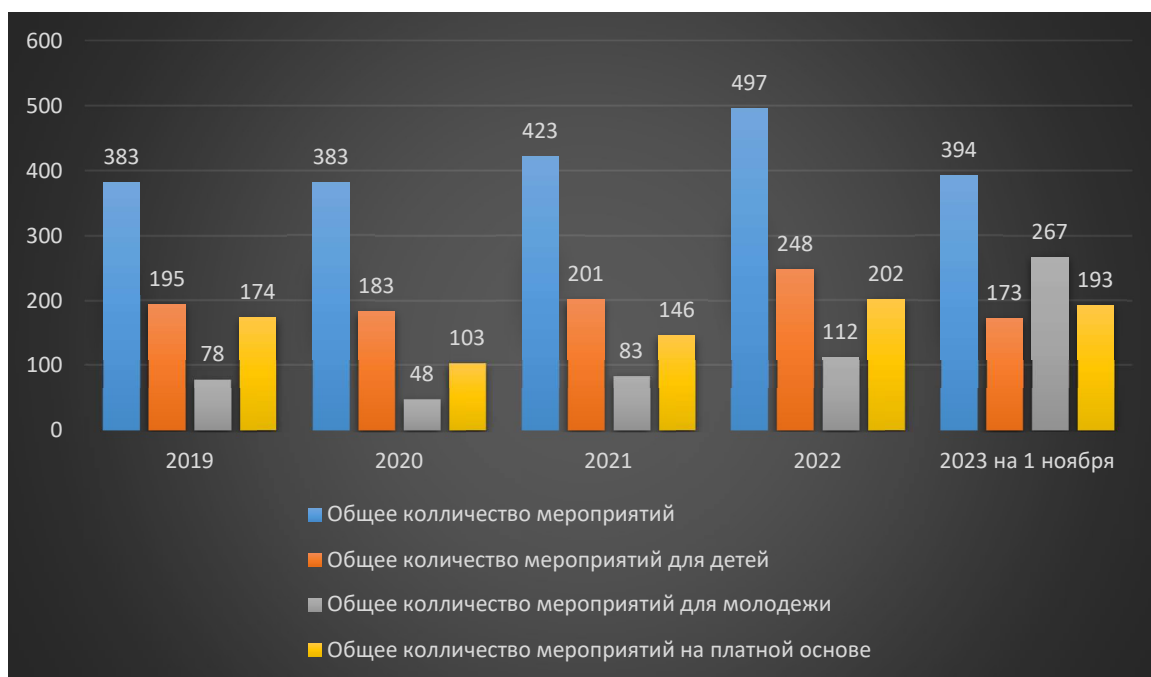
**Клубные формирования, созданные в период с 2019 по 2023
год.**



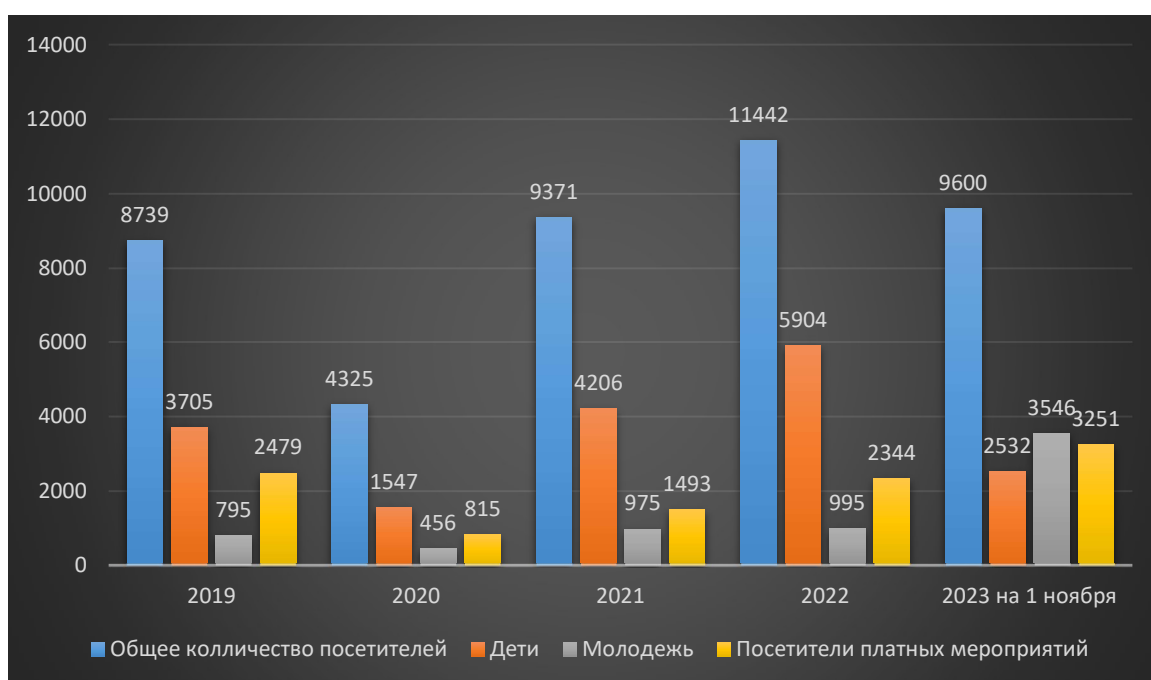
Участники клубных формирований



Динамика контрольных показателей по мероприятиям за отчетный период
Число мероприятий

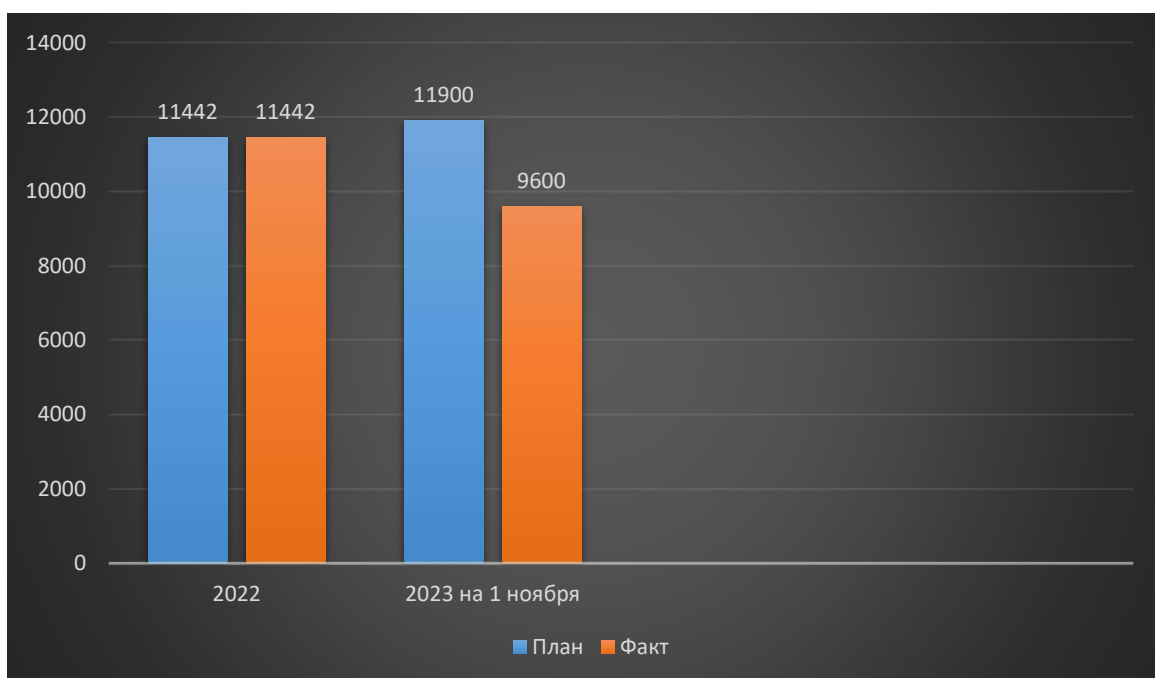


Число посетителей мероприятий

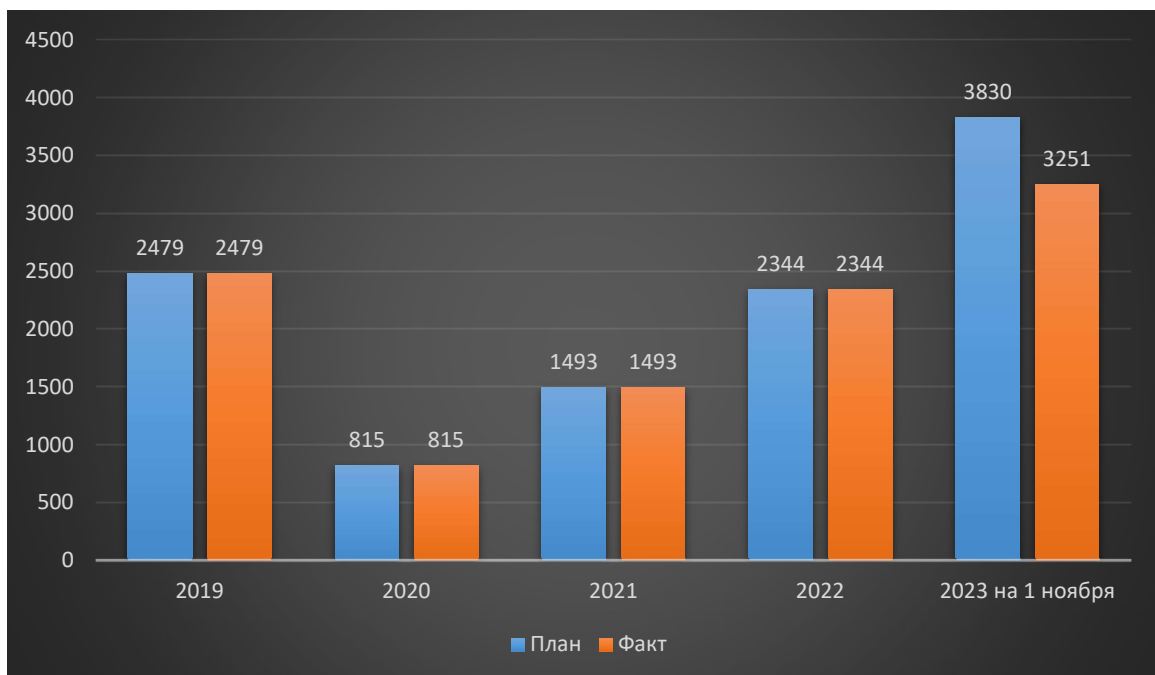


Исполнение показателей национального проекта «Культура»

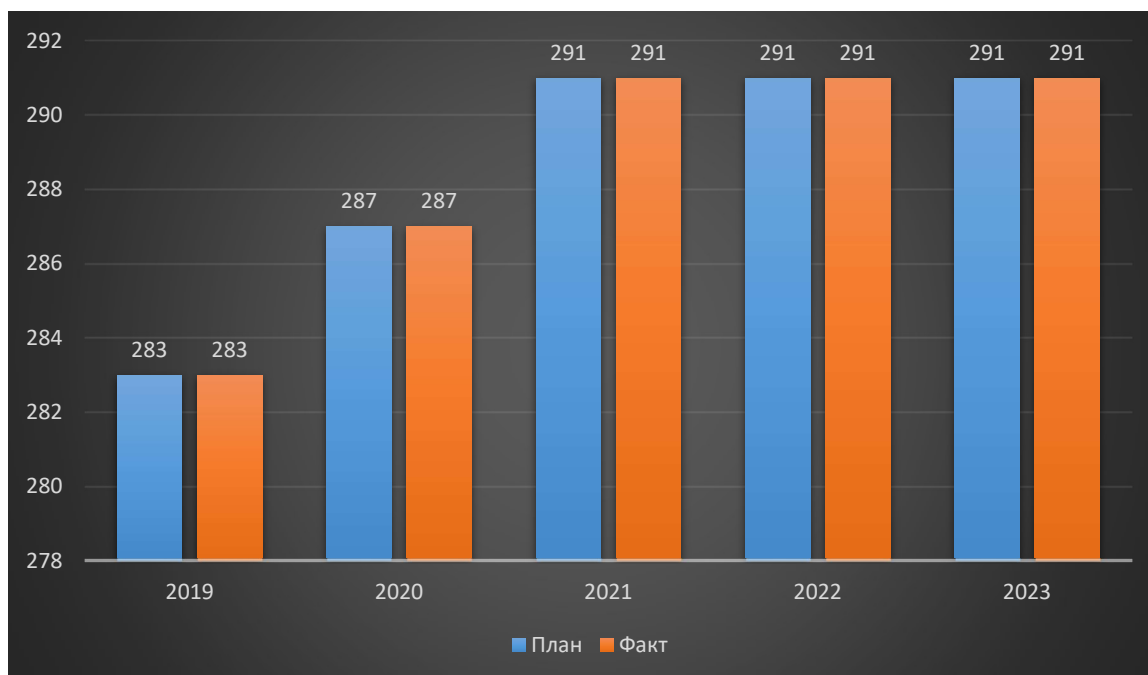
Общее количество посетителей мероприятий



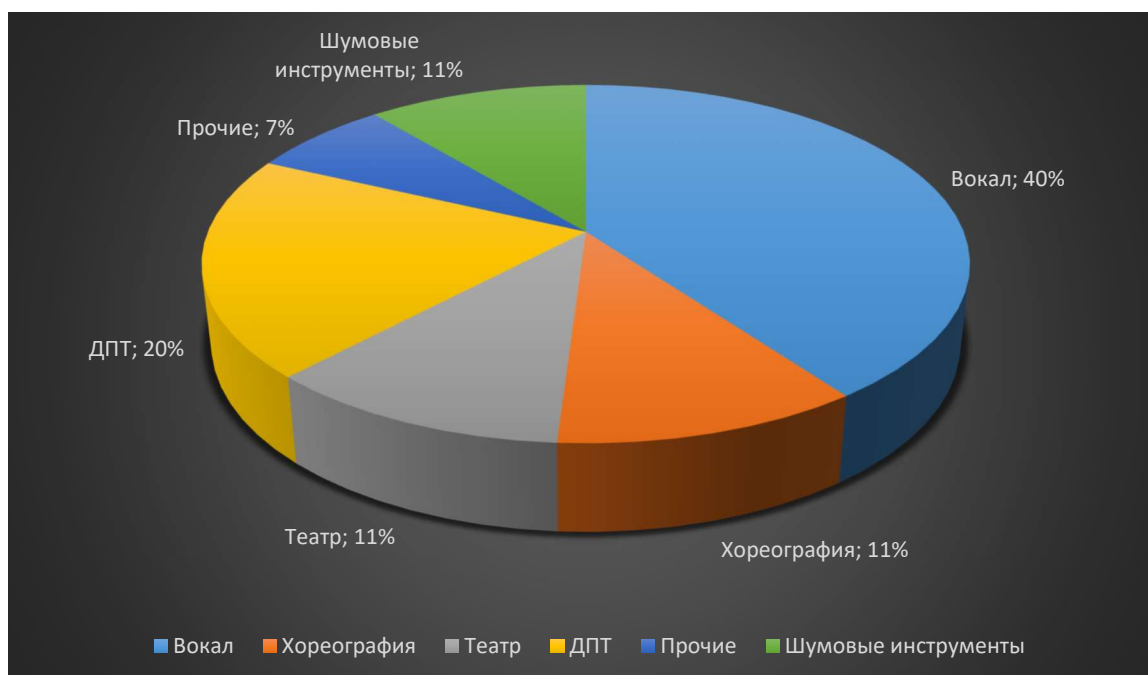
Количество посетителей мероприятий на платной основе



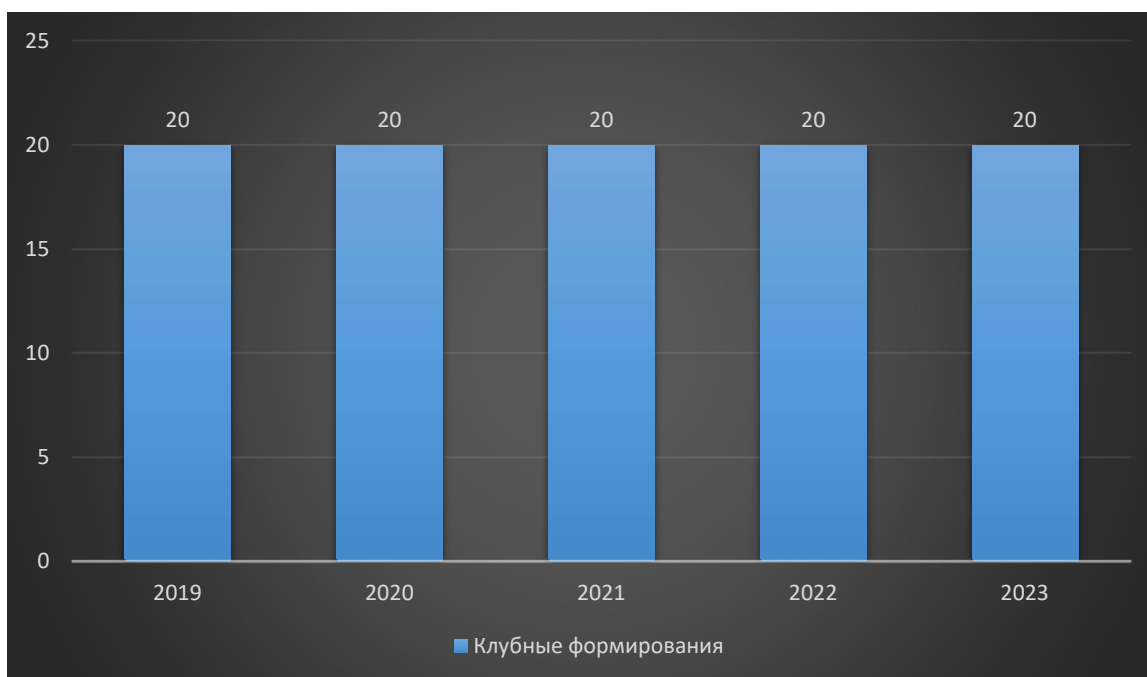
Количество участников клубных формирований



Жанровая направленность коллективов



Клубные формирования, созданные в период с 2019 по 2023 год



11. Изучение интересов и запросов жителей обслуживаемой территории путем проведения социологических исследований.

Центр культурного развития села Сергиевка является главным культурно-досуговым учреждением села.

Ежеквартально сотрудники Центра культурного развития проводят социологические опросы, направленные на изучение запросов жителей и их удовлетворенности качеством получаемых услуг. Исходя из показателей, можно сделать вывод, что в целом население села положительно оценивает деятельность и работу в «ЦКР с. Сергиевка».

Подводя итоги опроса, необходимо отметить, что за отчетный период сотрудники Центра культурного развития уделили огромное внимание повышению качества организации досуга населения и приложили все усилия для обеспечения полноценного отдыха жителей и гостей села.

И во время пандемии предоставили возможность заниматься творчеством в онлайн и офлайн-форматах.

В условиях возрастающих требований к качеству оказания культурно-досуговых услуг, работники ЦКР продолжают работу по поиску новых путей

развития культуры в селе, разработке современных форм, направлений и методов работы, совершенствуя качество предоставляемых услуг.

Пример анкетирования

«Культурная жизнь»

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в анкетировании, направленном на изучение особенностей организации досуга посетителей МБУК «ЦКР с. Сергиевка».

Для заполнения анкеты Вам необходимо выбрать вариант ответа, соответствующий Вашему мнению и поставить плюс напротив выбранного ответа.

1. Как часто Вы ходите в учреждения культуры?

- часто
- раз в несколько месяцев
- не хожу

2. Какие способы подачи информации о предоставлении услуг (о дате, о месте, условиях порядке предоставления, программе мероприятий и др.) на Ваш взгляд, являются наиболее доступными:

- официальный сайт
- социальные сети
- информационные стенды, афиши, буклеты
- личное приглашение
- друзья, знакомые

3. Посещаете ли Вы социальные сети «ЦКР с. Сергиевка»?

- Да
- Нет

4. Насколько довольны Вы полнотой и качеством информации о деятельности организации культуры, размещение на ее сайте?

- Отлично, все устраивает: сайт организации информативен, интересен и постоянно обновляется

- Удовлетворительно, есть незначительные недостатки в своевременности размещения информации и ее разнообразии

- Неудовлетворительно, совершенно невозможно найти информацию о работе организации на ее сайте в сети Интернет

5. Если да, то какая социальная сеть популярней?

- Вконтакте

- Одноклассники

6. Довольны ли Вы качеством услуг «ЦКР с. Сергиевка»?

- Скорее не доволен, чем доволен (услуги оказываются с некоторыми недостатками, что создает в целом отрицательное впечатление)

- Скорее доволен, чем не доволен (услуги оказываются с отдельными недостатками, что не перечеркивает общее положительное впечатление)

- Вполне доволен (услуги оказываются без каких-либо недостатков, что создает в общем очень положительное впечатление)

- Трудно сказать

7. В какой степени Вы удовлетворены «ЦКР с. Сергиевка»?

- Низкая – работники учреждения грубы и не приветливы, редко проходят мероприятия

- Средняя – работники учреждения чаще всего доброжелательны и вежливы, проводятся мероприятия

- Высокая – работники учреждения доброжелательны и вежливы, проводятся интересные мероприятия

- Трудно сказать

8. Оцените уровень качества работы «ЦКР с. Сергиевка» в онлайн и офлайн режимах.

- Высокий

- Средний

- Низкий

9. Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым?

- да
- нет

12 . Наиболее значимые достижения за 5 лет

Наименование клубного формирования	«Лауреат областного, районного конкурса/фестиваля» (указать название мероприятия и место проведения)	«Лауреат всероссийского конкурса/фестиваля» (указать название мероприятия и место проведения)	«Лауреат международного конкурса/фестиваля» (указать название мероприятия и место проведения)	Иное
2019 год				
Дуэт «народного самодеятельного коллектива» ансамбля народной песни «Горлица» И. ПоповаЕ. Головкова		Диплом лауреата I степени II Всероссийский фестиваль – конкурс вокального искусства «Оскольский микрофон»		
Танцевальный коллектив «Феникс» рук. Е. Подкопаева	Диплом лауреата I XIV Межрегиональный Кубок Главы администрации Губкинского гор. Округа по танцевальным направлениям			
Солист фольклорного ансамбля «Лада» Маркова Кристина		Лауреат II степени I Всероссийский фестиваль – конкурс вокального искусства "ОСКОЛЬСКИЙ МИКРОФОН" (2019)		
Солист фольклорного ансамбля «Лада» Вялова Светлана		Лауреат I степени I Всероссийский фестиваль – конкурс вокального искусства "ОСКОЛЬСКИЙ МИКРОФОН" (2019)		

Мастер ДПИ Черкашина Светлана Михайловна		Диплом участника V международный фестиваль казачьей культуры «Казачий круг»		
Руководитель фольклорного ансамбля «Лада» Подкопаева Е.В.				VII Межрегиональный фестиваль народности и исторических реконструкций
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»		Диплом Всероссийский конкурс исполнителей народной песни имени Н. Плевицкой, г. Курск		
		2020 год		
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»			Лауреат I степени Международног о конкурса вокально- хорового искусства «Поющее Белогорье» г. Белгород	
		2021 год		
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»			Лауреат I степени Международного конкурса вокально- хорового искусства «Поющее Белогорье» г. Белгород	
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»			ГРАН-ПРИ Международный конкурс вокального исполнительства «Соловушкино раздолье», г. Курск	
		2022год		
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»				Диплом Лауреата Межрегиональн ый творческий фестиваль «Губкин. Мьюзик-Парк»
		2023г.		

«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»				Диплом Лауреата Межрайонный фестиваль народного творчества «Ямская карусель»
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»				Диплом Лауреата Межрайонный фестиваль деревенской культуры «Губкин-Гурт»
«Народный самодетельный коллектив ансамбль народной песни «Горлица»				Районный фестиваль семейного отдыха и здорового образа жизни «Горбата по-свайякоуски» г. Могилев . Беларусь

13. Освещение работы Центра культурного развития в средствах массовой информации различных уровней.

Деятельность Центра культурного развития с. Сергиевка систематически освещается в средствах массовой информации различных уровней.

На протяжении отчетного периода информация о творчестве ЦКР публиковалась в официальных группах Управления культуры Губкинского городского округа, Белгородского центра народного творчества, Министерства культуры Белгородской области, телерадиокомпании «Мир Белогорья» газетах «Сельские просторы», «Эфир Губкина», «Новое время», «Белгородские известия».

Неоднократно организовывались интервью для телевидения «Мир Белогорья» и муниципального теле радиокomiteта «Эфир Губкина».

14 . Наличие собственного сайта учреждения.

Для формирования общественного мнения об учреждении, создания его индивидуального имиджа, информацию о «ЦКРс. Сергиевка» мы доводим до жителей через интернет, печатные СМИ, рекламные объявления. Центр сам разрабатывает наружную рекламу (афиши), которую использует в соответствии с его планом.

Активно ведется работа с сайтом учреждения , <http://sergeevka-ckr.gubkin-kultura.ru/> основная направленность которого - информационно-новостная.

Так же активно ведется работа в социальных сетях, где регулярно выставляются фотоматериалы и идёт их оценка посетителями.

Получение открытой и достоверной, а также своевременной информации на веб-ресурсах учреждений, позволяет существенно повысить эффективность и качество обслуживания населения.

Все это дает дополнительную возможность для привлечения посетителей. Ежедневно обновляется новостная лента, афиши, планы работы на текущий месяц и проектная деятельность Центра.

Самыми популярными разделами являются главная страница, афиша мероприятий и новости.

Учреждение культуры активно анонсирует предстоящие мероприятия на платформе PRO.Культура.РФ., что способствует повышению посещаемости учреждения культуры. Более 300 анонсов событий за отчетный год размещено специалистами ЦКР на портал популяризации культурного наследия и традиций народов России, PRO.Культура.РФ.

У Центра есть свои группы в социальных сетях ВКонтакте и в Одноклассниках. Самой популярной социальной сетью является ВКонтакте. Группа ЦКР <https://vk.com/ckrsergievka?ysclid=loe4zdcaom946926380> насчитывает 273 участника. С каждым годом число подписчиков увеличивается. Пользователи социальной сети находят всю необходимую информацию: афиши предстоящих мероприятий, фотоотчеты, архивные видеозаписи концертных программ и спектаклей, а также трансляции мастер-классов, различных рубрик, викторин, концертов и театрализованных представлений.

Для пользователей группы в Одноклассниках <https://ok.ru/group55042826174718> информация дублируется.

15. Выводы: достижения и проблемы ЦКР за 5 лет

В настоящее время задача работников культуры становится чрезвычайно актуальной, специалисты центра культурного развития ЦКР с. Сергиевка делают всё возможное, чтобы осуществить главные задачи работы, которыми являются: просветительская деятельность, широкое приобщение молодежи к культурным народным истокам и организацию ее досуга, вовлечение в творческий процесс и активное участие населения в социально-культурной

жизни города, сохранение и развитие национальной культуры, деятельность, направленная на поддержание стабильности межнациональных отношений. Этот многогранный процесс осуществляется в тесном сотрудничестве с населением, районными и областными органами власти, общественными организациями, средствами массовой информации.

Необходимо отметить что, работая по бальной системе оценки эффективности труда работников культуры, значительно повысились уровень организации и подготовки проводимых мероприятий и количественный состав участников, и зрительской аудитории. Большинство работников занимаются повышением своей квалификации на районных и областных семинарах, мастер-классах, участвуя в различных программах и проектах.

Мы смогли найти радикальный способ повышения качества и спроса проводимых мероприятий путем внедрения инновационных форм и предложений.

В рамках выполнения целевых показателей нацпроекта «Культура» увеличилось и число посетителей в клубных формированиях на 12 человек, а общее число посетителей культурных мероприятий увеличилось на 359 человек. Осваивая азы кинорежиссуры для записи виде и кинороликов, специалисты приобрели определенные навыки. Показатель эффективности отразил востребованность учреждения.

Достигнуты поставленные задачи и в укреплении материально-технической базы ЦКР за счет собственных средств и средств выигранных в Грантах. Костюмерная центра пополнилась новыми комплектами сценических костюмов, обувью, что позволяет ярче представлять колорит нашей территории.

Несомненно, наряду с положительными аспектами, у нас существует ряд проблем. Здание, занимаемое Центром, не соответствует современным требованиям.

В этом году специалисты столкнулись с новой, острой проблемой, касающейся общеобразовательных школ. Загруженность детей и подростков в школе отрицательно повлияла на посещение занятий в коллективах ЦКР.

Указанные проблемы коснулись на сегодняшний день не только нас, но и всю отрасль культуры в целом, их необходимо активнее прорабатывать и устранять на всех уровнях.

В дальнейшем, деятельность ЦКР с. Сергиевка должна быть направлена на усиление информационно-методической и рекламной деятельности, на развитие фестивально-конкурсного движения, продвижение и популяризацию мероприятий по проектной деятельности, улучшение состояния материально-технической базы, повышение качества и развитие новых форм платных услуг. Необходимо продолжать уделять особое внимание привлечению детей и молодежи в культурно-досуговые формирования, а также на качественно новом уровне вести работу по оказанию услуг культуры пожилым людям и людям с ограниченными возможностями здоровья близ лежащих сел.

Таким образом, комплексный подход, направленный на совершенствование всех аспектов деятельности учреждения с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий, интеграционных и миграционных процессов, новых информационных и мультимедийных технологий, позволит создать на базе Центра культурного развития успешный механизм организации просветительской и культурно – досуговой деятельности для вовлечения жителей Сергиевской территории в формирование благоприятного творческого пространства, сохранения историко-культурного наследия, традиционных для русского народа ценностей и норм, традиций и обычаев и вывести работу учреждения на новый современный и более высокий уровень.

Приложение №2

СОГЛАСОВАНО:
Начальник управления
культуры администрации
Губкинского городского
округа

_____ **Л.Г. Фурсова**

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МБУК «Центр
культурного развития
села Сергиевка»

_____ **И.С. Попова**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛА СЕРГИЕВКА»
НА 2023-2027 гг.**

г. Губкин,
2023г.

1. Общие положения

Настоящая стратегия является основой концептуальных, программных и иных документов, определяющих цели и направления деятельности ЦКР с. Сергиевка на период до 2027 года. Настоящая стратегия разработана в соответствии с нормативными, правовыми и стратегическими документами:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральные нормативные правовые акты:
 - 2.1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденные ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1;
 - 2.2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
 - 2.3. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
 - 2.4. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 года №326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»;
3. Региональные нормативно-правовые акты:
 - 3.1. Постановление Губернатора Белгородской области от 29 декабря 2006 года № 178 «О создании модельных учреждений культуры клубного типа в области» (в ред. постановлений Губернатора Белгородской области от 05.11.2013 № 128, от 25.05.2020 № 63);
 - 3.2. Постановление Правительства Белгородской области от 25 февраля 2013 года № 65-пп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Белгородской области (2013-2018 годы)» (в ред. постановления Правительства Белгородской области от 14.12. 2015 г. № 461-пп);
 - 3.3. Приказ управления культуры Белгородской области от 29 декабря 2020 года № 504 «Об утверждении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2021 год»;

3.4. Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 526-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области» (с изменениями на 14 марта 2022 года);

3.5. Распоряжение заместителя Губернатора Белгородской области от 06.07.2018 года № 031 «Об утверждении стандарта деятельности Центра культурного развития Белгородской области».

4. Муниципальных нормативно-правовых актов:

4.1. Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года;

4.2. Постановление администрации Губкинского городского округа № 2470-па от 11 октября 2013 года «Об утверждении муниципальной программы Губкинского городского округа «Развитие культуры, искусства и туризма Губкинского городского округа Белгородской области» (в ред. постановления администрации Губкинского городского округа № 2101-па от 20 сентября 2022 года);

4.3. Постановление администрации Губкинского городского округа № 2454-па от 10 октября 2013 года «Молодежь Губкинского городского округа Белгородской области» (в ред. пост. № 746-па от 17 июня 2022 года);

4.4. Постановление администрации Губкинского городского округа № 2455-па от 10 октября 2013 года «Развитие физической культуры и спорта в Губкинском городском округе Белгородской области» (в ред. пост. № 747-па от 17 июня 2022 года);

4.4. Постановление администрации Губкинского городского округа № 2474-па от 11 октября 2013 года «Социальная поддержка граждан в Губкинском городском округе Белгородской области» (в ред. пост. № 2045-па от 08 сентября 2022 года).

2. Анализ состояния учреждения.

2.1. Характеристика современного состояния учреждения

Долгое время доступность культуры для населения была отличительной особенностью и неоспоримым преимуществом российского государства и его социальной системы. Наряду, с сохранением давно наработанного, традиционного требуется модернизация культурного обслуживания населения. В целях организации наиболее благоприятных оптимальных условий для культурного отдыха, развития духовных и творческих способностей каждого человека были созданы модельные Дома культуры.

Дом культуры в селе Сергиевка образован в 1958 году, в 2011 году произведен капитальный ремонт здания. В 20014 году учреждению присвоен статус «Модельный Дом культуры».

МБУК «ЦКР с. Сергиевка» действует на основании Устава, утверждённого постановлением администрации Губкинского городского округа от 04 октября 2017г.№1519 – ПА.

Перечень помещений в здании учреждения:

В 2011 году произведён капитальный ремонт и реконструкция здания. Общая площадь культурно-досуговых помещений занимает 298 кв.м., зрительный зал на 160 посадочных мест.

Фойе, вахта, гардероб, хоровой кабинет, комната традиционной культуры, теплоузел, электрощитовая, санузел – 2 помещения, кабинет директора, кабинет художественного руководителя, кабинет кружковой работы, гримёрная, зрительный зал, сцена.

2.2. Анализ материально-технической базы.

Материально-техническая база МБУК «ЦКР с. Сергиевка» представлена набором технических средств, музыкальных инструментов, компьютерной техники, спортивного инвентаря, сценических костюмов.

Материально – техническая база учреждения соответствует современным требованиям и стандартам организации культурного досуга населения, что позволило реорганизовать Сергиевский Дом культуры в Центр культурного развития села Сергиевка.

В 2019 году МБУК «ЦКР с. Сергиевка» принял участие в проекте «Сельский Дом культуры», инициированный партией «Единая Россия», в результате чего была значительно улучшена материально – техническая база: обновлено звуковое, световое и звукоусиливающее оборудование, приобретено мультимедийное и фото видео оборудование высокого класса, что позволило вывести культурно – досуговые мероприятия на более высокий уровень.

Одним из нововведений стала приобретенная выездная сценическая площадка для проведения массовых мероприятий, концертов и праздников на открытом воздухе.

Разнообразные по стилю, яркие по цвету, костюмы и обувь, украсившие участников кружков художественной самодеятельности («Ансамбль народной песни «Горлица», детский фольклорный ансамбль «Журавушка», детский танцевальный коллектив «Феникс»), позволяют в полной мере раскрывать художественный образ любого произведения.

Материально – техническая база и художественно – эстетическое наполнение ЦКР постоянно пополняется за счет внебюджетных средств учреждения.

Компьютерное оборудование в составе:

Комплект в составе: МФУ HP LaserJet Pro MFP M28w - 1 шт,

кабель USB - AM/BM Гарнизон GCC-USB-AMBM-1.8м, AM/BM, 1.8м, пакет - 3 шт. – 10 634,87 1шт.

Комплект в составе: Ноутбук Asus 15.6 " VivoBook X540MA-GQ120T Pen -88 866,00 3 шт.

Компьютер в сборе (Монитор 21.5" Asus VS228NE)- 125 126,73 3 шт.

Принтер Epson Stylus L1800 струйный Фабрика Печати, ,15ppm, 5760x1440dpi, струйный, A3, USB 2.0 – 47 480,00 1 шт.

Итого: 272 107,60

Звуковое оборудование в составе:

Активная 2-полосн. АС, (Behringer B115D) 15 " + 1.35" , 1000Вт, Bi-Amp, усилитель класса D – 50 000,00 2шт.

Микшерный пульт "Yamaha MG10XUF" 4 микр/10 лин. вх., (4 моно + 3 ст.)-19 000,00 1шт.

Активная двухполосная АС " RCF HD 312- A МК4" усилители D-класса: 300+100 Вт, 50 Гц - 20 кГц, 127 дБ – 102 140,00 1 шт.

Активная двухполосная АС " RCF HD 32- А МК4" усилители D-класса: 500+200 Вт, 45 Гц - 20 кГц, 131 дБ – 259 600,00 1 шт.

Трансляционная система 60вт "Show MPA-60R" , 25V70/100в, mp3-плеер -25 500,00 1 шт.

Активная двухполосная АС " RCF HD 32- А МК4" усилители D-класса: 500+200 Вт, 45 Гц - 20 кГц, 131 дБ – 259 600,00 1 шт.

Вокальная радиосистема "SENNEISER XSW 2-835-A" с динам. микроф. E835 (548-572 MHz) – 72 000,00 2 шт.

Активный сабвуфер RCF ART 905-AS, усилитель D-класса 1000Вт, 45 Гц-120 Гц, 131 дБ – 292 000,00 2 шт.

Активный сабвуфер "RCF ART 905-AS", усилитель D-класса 1000 Вт, 45 Гц-120 Гц, 131 дБ – 292 000,00 2 шт.

Активный сабвуфер (RCF SUB 8003-AS), усилитель D-класса 1000 Вт, 45 Гц-120 Гц, 131 дБ – 292 000,00 2 шт.

Микшер "Soundcraft EFX12" 12 моно, 2 стерео, 2 Aux. процессор эффектов Lexicon. 32 пресета – 39 999,00 1 шт.

Порт. система звукоусиления "Behringer PPA2000BT- 8 кан.", 10"+1, 2x1000Вт 4 Ом, 2x500Вт 8Ом, DSP – 60 000,00 1 шт.

Контроллер "Involihg SHOWCohtrol" DMX512 , 24 прибора до 26 каналов каждый (Invotone IPC1200 - Микрофонный кабель, диаметр - 6 мм, в катушке 100 м, Invotone XLR3F100 - Разъем XLR мама, 3P (пласт.) 25 шт., Invotone XLR3M100 - Разъем XL – 23 950,00 1 шт.

Интерактивный синтезатор -Yamaha DGX-660B, 88кл. GHS, 192 полиф., 554 тембра, 205 стилей, БП черный – 78 000,00 1 шт.

Вокальный динамический микрофон "VOLTA DM-d58 SW ", кардиоидный, 50- 18 000 Гц - 4 200,00 1 шт.

Громкоговоритель "SHOW CS-220WP" колонна настенный, 20 вт, 10/70/25в, всепогодный – 12 600,00 2 шт.

Микрофон INVOTONE GM200 настольный с выключателем, конденс гус. шея, кардиоидный – 8 600,00 2 шт.

Микрофон студийный "BEHRINGER B-5", конденсаторный, кардиоида – 21 000,00 3 шт

Минисистема BBK AMS110Вт черный/темно - синий 120 Вт/CD/CDRW/FM/USB/BT – 17 471,40 2 шт.

Музыкальный центр "BBK AMS110BT" мощность: 120Вт, поддержка CD, эквалайзер – 19 240,00 2 шт.

Световое оборудование в составе:

Светодиодный прожектор "Involight COBPAR100W" (черн), 100 Вт белый К (COB)- 96 600,00 6 шт.

Прожектор "Involight SLIMPAR 126PRO" - LED RGBWA+UV ER 64/CR, 10 Вт мультичип (12 шт.) DMX-512 – 72 800,00 4 шт.

Прожектор Involight SLIMPAR 126PRO - LED RGBWA+UV , 10 Вт мультичип (12 шт.) , DMX-512 (Involight CL-3 Струбина D 28-55 мм 13 шт.) – 41 600,00 2 шт.

Следящая пушка "Invotone LEDFS75 - LSD",белый светодиод 75 Вт (Lumius Devces), DMX-512 – 41 800,00 1 шт.

Светодиодный прожектор "Involight COBPAR100T" (черн), 100 Вт белый RGB мультичип (COB) – 80 000,00 5 шт.

Световой эффект "Involight Ventus XXL", 6 шт. 3 Вт RGBWA+UV, 12 шт. 1 Вт W, лазер 50 мВт G, 100 мВт – 51 320,00 4 шт.

Комплект силовой коммуникации для подключения световых приборов – 10 000,00 1 шт.

Световой эффект "Involight Ventus M (X)", 66 шт. RGBWA, 12 шт. 1,5 Вт W, лазер – 14 282,00 2 шт.

Световой эффект "Involight Ventus M, 66 шт. RGBW, 12 шт. 1 Вт W, лазер 50 мВт G – 19 240,00 2 шт.

Соединительная коммутация – 8 000,00 1 шт.

Музыкальные инструменты в составе:

БАЯН ученический детский, 3-х рядный, двухголосный, 3 регистра, "ТУЛА - 210" 55?100-Пм, 8 кг. – 150 000,00 2 шт.

Балалайка контрабас мастеровой 3 категория – 180 000,00 1 шт.

Гусли 9 струн – 20 800,00 2 шт.

Скрипка "Гудочек" – 19 500,00 1 шт.

Набор шумовых инструментов (трещотка круговая, трещотка пластичная, ложка роспись, Ложки веерные 3+1 с буб., Ложки двойные, колотушка с шариком, коробочка малая, маракас, шейкер, бич (хлыст), бубенцы на ручке, шейкер гуиро, коробочка – 21 246,06 2 шт.

ГАРМОНЬ "СКАЗКА" 1-голосная, 2-х рядная, 23?12 - I, 260?130?230 мм, 23х12 I кг- 17 000,00 1 шт.

Балалайка " Прима" DooF S204 -39 660,00 3 шт.

Колокольчик валдайский №4 на ручке – 740,00 2 шт.

Кугиклы -14 820,00 3 шт.

Ложка хохлама (пара)-1 170,00 5 шт.

Окарина – 2 730,00 3 шт.

Бубен – 365,12 1 шт.

Свирель авторская – 13 650,00 3шт.

Сцена:

Модуль поверхности подиума. Материал изготовления ; фанера березовая, ламинированная влагостойкая с противоскользящим покрытием. Размеры: 2000мм х 1200мм., лестница 4 ступени с кронштейнами для крепления, соединительные элементы. – 70 200,00 1шт.

Модульный сценический подиум - опорные элементы (ноги, рамы, винтовые домкраты), ограждения безопасности. Габаритные размеры модуля поверхности подиума (длина х ширина) - 4000мм. х 2400мм.- 199 800,00 1шт.

Стенды в составе:

Стенд "Вас приветствует ЦКР с. Сергиевка" с перекидными устройствами, полноцветная печать, композит 3 мм, 2,0х1,5 м – 12 000,00 1шт.

Стенд "Культурно-досуговая деятельность" с перекидными устройствами, полноцветная печать, композит 3 мм, 2,5х1,5 м – 20 250,00 1 шт.

Стенд "С чего начинается Родина" с перекидными устройствами, полноцветная печать, композит 3 мм, 2,5х1,5 м – 23 250,00 1 шт.

Стенд "Вместе весело живем и танцуем и поем" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 3,5х1,5 м – 18 300,00 1 шт.

Стенд "Мы дарим вам сердца свои" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 3,0х1,5 м – 12 150,00 1 шт.

Стенд уличный антивандальный с подсветкой – 75 000,00 1 шт.

Стенд "Времена связующая нить" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 3,0х0,3 м – 2 500,00 1 шт.

Стенд "ГО и ЧС" полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 2,0х1,5 м – 8 100,00 1 шт.

Стенд "Символика", полноцветная печать, ПВХ 3 мм, 2,0х1,5 м – 8 100,00 1 шт.

Костюмы сценические и обувь:

Костюм для танцевального "Феникс" женский – 94 000,00 8 шт.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 36 -3 150,00 1п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 37 – 3 150,00 1п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 38- 6 300,00 2 п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 39 – 6 300,00 2 п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 40 – 3 150,00 1 п.

Ботинки (полусапожки) женские "Кадрилки" шнуровка белые р 41 – 3 150,00 1 п.

Костюм для детского фольклорного ансамбля "Журавушка" девичий – 43 099,00 7 шт.

Костюм для танцевального "Феникс" женский – 54 900,00 6 шт.

Платье для танцевального коллектива "Феникс" – 48 600,00 6 шт.

Платье концертное для народного ансамбля "Горлица"- 56 400,00 8 шт.

Рубашка для мальчика детского фольклорного ансамбля "Журавушка" – 3 000,00 1 шт.

Туфли народные женские цвет красный р. 33 – 2 700,00 1

Туфли народные женские цвет красный р. 34 – 5 400,00 2 п

Туфли народные женские цвет красный р. 35 - 10 800,00 4 п.

Туфли народные женские цвет красный р. 36 – 2 700,00 1 п.

Туфли народные женские цвет красный р. 37 – 2 700,00 1 п.

Туфли народные женские цвет красный р. 38 - 2 700,00 1 п.

Туфли народные женские цвет красный р. 39 – 2 700,00 1 п.

Туфли народные женские цвет красный р. 40 – 2 700,00 1 п.

Туфли народные женские цвет черный р. 40 - 2 600,00 1п

Туфли народные женские цвет черный р. 41 – 2 600,00 1 п

Туфли народные женские цвет черный р. 36 – 2 600,00 1 п

Туфли народные женские цвет черный р. 37,5 – 2 600,00 1п

Туфли народные женские цвет черный р. 38 – 5 200,00 1 п

Туфли народные женские цвет черный р. 39 – 5 200,00 1 п

Мультимедиа:

Проектор Optoma X343e Full 3D; DLP, XGA (1024*768), 3800 ANSI Lm, 22000:1;15000 час.- 27 781,69 1 шт.

Экран настенный Cactus 180x180см WaLLscreen CS-PSW-180x180 1:1 рулонный белый- 3 097,00 1 шт.

Прочее:

Генератор мыльных пузырей "Invotone BM100" – 4 700,00 1шт.

Бильярдный стол – 149 000,00 1 шт.

Швейная машина Janome TC-1222S, белый – 10 317,97 1 шт.

Доска передвижная поворотная магнитная ДП-11Б (75-100 маркер) (м/к КОРИЧНЕВЫЙ) – 8 640,08 2 шт.

Комплект "On Stage SSP7750" из 2шт. алюм. спикерных стоек, чехол в комплекте – 6 000,00 1 шт.

Микрофонная стойка "Темпо MS200BK", тренога телескопич. "журавль" - 4 000,00 2 шт.

Телефон DECT Panasonic KX-TG2511RUM Точечный, монохромный с подсветкой, АОН, сер – 4 474,00 2шт.

Утюг PHILIPS GC4542/40, 25000 Вт, подача пара 45г/мин, красный/белый 3560/02= - 4 317,90 1 шт.

Обновленное оборудование позволило значительно улучшить качество мероприятий, проводимых в «ЦКР с. Сергиевка».

2.3. Кадровый ресурс.

Наименование показателя	Кол-во человек
Всего работников (кроме тех. персонала)	8
Из них – специалистов культурно-досуговой деятельности	8
Из общего числа работников:	
внешних совместителей	-
внутренних совместителей	1
Гендерная характеристика (из числа специалистов культурно-досуговой деятельности)	

- женщин	7
- мужчин	1
Средний возраст специалистов культурно-досуговой деятельности	35 лет
Количество вакансий (<i>указать по специализациям</i>)	нет

Из числа специалистов культурно-досуговой деятельности:

- высшее (профильное) образование имеют 10 человек
- среднее специальное (среднее профессиональное) 1 человек
- обучающихся в высших учебных заведениях 2 человека

Стаж работы в отрасли творческих работников:

- от 1 года до 5 лет 2 чел.
- от 5 до 10 лет 1 чел.
- свыше 10 лет 10 чел.

Один специалист имеет Почетную грамоту Министерства культуры Белгородской области.

Так же, коллектив ЦКР награжден почетной грамотой Главы администрации Губкинского городского округа А.А. Кретовым за большой вклад в развитие культуры и искусства, формирование культурной среды на территории Губкинского городского округа.

2.4. Культурно-досуговые формирования.

В Центре культурного развития села Сергиевка функционирует 21 клубных формирования различной жанровой направленности в которых насчитывается 291 участник. Это 10 клубов по интересам и 11 коллективов художественной самодеятельности 1 из которых имеют почетное звание «Народный самодеятельный коллектив». Высокий профессиональный уровень специалистов и творческих коллективов находит свое выражение в проводимых мероприятиях:

Важным направлением деятельности клубного учреждения является самодеятельное художественное творчество. С каждым годом количество участников клубных формирований увеличивается.

Жанровое разнообразие: вокально-хоровое, академическое, народное и эстрадное пение, фольклор, инструментальное, театральное, фото-видео и декоративно-прикладное творчество, хореография.

В клубах по интересам проводятся: игровые программы, концерты, развлекательные вечера, флешмобы, праздничные программы, мастер-классы, вечера отдыха, шахматно-шашечные турниры. Коллективы художественной самодеятельности ЦКР – активные участники районных, территориальных и областных мероприятий, областных и районных смотров и конкурсов.

Всего участников клубных формирований 291 человек

№ п/ п	Полное наименован ие формирова ния	Колич ество челове к	Возрастная категория формирования			Распределение клубных формирований по группам		
			дети до 14 лет	моло дежь от 15 до 24 лет	взросл ые	любит. объед., группы , клубы по интере сам	прочие клубные формирования	
							клубные формирова ния самодеятел ьного народного творчества	клубные формирова ния самодеятел ьного народного творчества, работающи е на платной основе
1	Детский фольклорный ансамбль «Журавушка »	8	+				+	
2	Детский вокальный ансамбль «Радуга»	10	+				+	

3	Детский ансамбль шумовых инструментов «Потешки»	8	+				+	
4	Кружок декоративно-прикладного творчества «Волшебная иголочка»	8	+				+	
5	Кружок декоративно-прикладного творчества «Берегиня»	8	+				+	
6	Детский хореографический ансамбль «Феникс»	20	+				+	
7	Кружок эстрадного сольного пения «Мотив»	5		+			+	
8	«Народный самодеятельный коллектив» ансамбль народна песни «Горлица»	10			+		+	
9	Хор русской песни «Родник»	24			+		+	
10	Фольклорный ансамбль «Лада»	8			+		+	
11	Музыкально-театральный кружок «Образ»	10			+		+	
12	«Поиск»	15	+			+		
13	«Фантазёры»	17		+		+		
14	«Граюшки»	24	+			+		
15	«Подсолнух»	17				+		
16	«Старты надежд»	17	+			+		
17	«Волшебный экран»	22	+			+		
18	«Смешарики»	15	+			+		

19	«Радуга жизни»	15			+	+		
20	«Встреча»	22			+	+		
21	«Добровольческое движение»	23		+		+		
Итого:		291	172	36	44			-

Сведения о коллективах, имеющих звание «Народный», «Образцовый»

С 2013 года функционирует 1 коллектив со званием «Народный», который является активным участником не только в концертной деятельности ЦКР, но и постоянным участником конкурсов, фестивалей различного уровня (Областных, Всероссийских, Международных). Раз в четыре года коллектив успешно подтверждает статус «Народного самодеятельного коллектива» ансамбля народной песни «Горлица»

Название коллектива	Вид жанра творчества	Год присвоения звания	Год последнего подтверждения звания	Количество участников (чел.), возраст	Ф.И.О руководителя, контактный телефон
Коллективы, имеющие звание «Народный»					
«Народный самодеятельный коллектив» ансамбль народной песни «Горлица»	Народная песня	2014г.	-	10	Головкова Е.Н.

2.5. Категории обслуживаемого населения

В 2019 году проведено 383 мероприятия с числом посетителей 8739 человек; в 2020 году МБУК «ЦКР с. Сергиевка» проведено 383 мероприятия с числом посетителей 4325 человека;

в 2021 году - 423 мероприятия с числом посетителей 9371 человек;
в 2022 году проведено 497 мероприятий с числом посетителей 11442
за 10 месяцев 2023 года было проведено

3. Стратегическая цель и задачи МБУК «Центр культурного развития села Сергиевка».

3.1. Миссия МБУК «ЦКР с. Сергиевка» – создать условия для формирования нового конкурентоспособного предложения на рынке культурно – досуговых услуг, нацеленного на развитие творческого, интеллектуального потенциала и личностной самореализации жителей села Сергиевка.

3.2. Основные цели культурной деятельности МБУК «ЦКР с. Сергиевка»:

Основная цель деятельности ЦКР – создание на базе учреждения успешного механизма организации просветительской и культурно – досуговой деятельности для вовлечения жителей территории в формирование благоприятного творческого пространства, сохранения историко-культурного наследия, передачи от поколения к поколению традиционных для русского народа ценностей и норм, традиций и обычаев.

Для достижения поставленной цели определены следующие **стратегические задачи:**

1. Развивать личноно ориентированную систему любительского художественного творчества, обеспечивающую продвижение творческих инициатив как основы устойчивого и динамичного развития гражданского общества.
2. Корректировать вектор развития ЦКР, сделав акцент на организацию просветительской деятельности в комплексе с культурно – досуговым контентом, обеспечивающим духовное развитие личности, патриотическое воспитание и приобщение к народным традициям и семейным ценностям.

3. Активизировать процесс приобщения к ценностям народной культуры, творческого общения и самореализации граждан посредством передачи подрастающему поколению духовного опыта нации, обеспечивающего воспитание чувства патриотизма и национальной гордости, формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности.

Комплекс приоритетных задач, направленных на достижение целей культурной деятельности.

Задача	
1. Развитие современного лично-ориентированного художественного-самодетельного творчества.	1.1. Создание новых коллективов самодетельного творчества. 1.2. Организация гастрольной деятельности коллектива 1.3. Развитие культуротворческой деятельности детей, подростков и молодежи в традиционных видах любительского искусства (хореография, фольклор, изобразительная деятельность и др.). 1.4. Развитие прикладных и технических видов творчества для целевых аудиторий. 1.5. Выявление, поддержка и развитие творчески одаренных людей всех возрастных категорий. 1.6. Обеспечение участия коллективов в фестивалях и конкурсах различного уровня. 1.7. Развитие системы нематериального стимулирования участников коллективов художественной самодетельности. 1.8. Улучшение материально-технической базы коллективов.
2. Организация просветительской деятельности в комплексе с культурно – досуговым контентом.	2.1. Обновление содержания деятельности ЦКР, обеспечивающее духовное развитие личности, патриотическое воспитание и приобщение к народным традициям и семейным ценностям. 2.2. Разработка новых культурно-досуговых услуг, ориентированных на интересы целевых аудиторий. 2.3. Внедрение и апробация новых форм работы с подростково-молодежной аудиторией. 2.4. Развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда подростков и молодежи, а также расширение сферы

	внеучебной деятельности и вторичной занятости этой категории населения. 2.5. Осуществление эффективной просветительской работы по профилактике негативных явлений и пропаганде здорового образа жизни. 2.6. Проведение мероприятий социально-реабилитационного характера для поддержки людей с ограниченными возможностями и пожилых людей. 2.7. Разработка и реализация совместных социокультурных проектов.
3. Расширение проектной деятельности ЦКР.	3.1. Повышение уровня профессиональных компетенций специалистов ЦКР через участия в обучающих программах; использование опыта лучших практик в сфере социокультурного проектирования для генерации идей и разработки креативных проектов с высоким потенциалом. 3.2. Активизация работы по участию в конкурсах на соискание грантовой поддержки различного уровня. 3.3. Разработка и реализация муниципальных проектов. 3.4. Активизация участия в творческих и образовательных проектах на местном уровне в течение всего периода.
4. Рост собственных доходов от оказания платных услуг, предоставляемых населению	4.1. Проведение социологических исследований по выявлению приоритетных из уже предоставляемых и определению новых форм платных услуг для населения. 4.2. Активизация работы по программе «Пушкинская карта». 4.3. Расширение спектра платных услуг за счет внедрение новых форм работы. 4.4. Использование базы реализованных грантовых проектов для создания новых форм платных услуг. 4.5. Привлечение новых финансовых партнеров для увеличения доходов от предоставляемых платных услуг. 4.6. Организация процесса реализации билетов на мероприятия ЦКР с использованием сети Интернет.
5. Улучшение рекламно-имиджевой и PR деятельности	5.1. Изучение новых рекламных и PR-технологий, расширение сферы их применения в работе ЦКР. 5.2. Постоянный анализ продуктивности и качества использования рекламных технологий в деятельности ЦКР, мониторинг обратной связи от потребителей услуг. 5.3. Создание роликов, анонсирующих предстоящие культурные события для трансляции на сайте учреждения и в социальных сетях. 5.4. Реклама мероприятий в социальных сетях и СМИ Губкинского городского округа. 5.5. Организация трансляций голосовой рекламы о предстоящих мероприятиях до начала проводимых мероприятий.

	5.6. Сотрудничество с редакциями газет «Сельские просторы», «Новое время» «Эфир Губкина, приглашение на мероприятия ЦКР представителей СМИ. 5.7. Продолжить работу по разработке фирменного стиля учреждения с перспективой создания брендбука.
6. Социальное партнерство.	6.1. Привлечение к социальному партнерству общественных активов: государственных, акционерных, частных учреждений и общественных организаций; 6.2. Заключение творческих договоров о совместном сотрудничестве с предприятиями и организациями социального кластера Сергиевской территории и не только. 6.3. Реализация совместных социо-культурных проектов.
7. Сохранение и развитие творческого потенциала специалистов.	7.1. Повышение квалификации специалистов через участие в образовательных программах различного уровня. 7.2. Проведение творческих лабораторий по обмену опытом с привлечением творческих специалистов ведущих учреждений культуры. 7.3. Разработка Свода этических норм работников ЦКР. 7.4. Проведение вечеров-портретов ветеранов отрасли и самодеятельного творчества. 7.5. Привлечение молодых специалистов.
8. Сохранения и пополнение материально-технической базы	8.1. Поддержание технического состояния здания и помещений учреждения. 8.2. Обновление компьютерной базы учреждения. 8.3. Пополнение базы технического и светового оборудования 8.4. Пополнение базы сценических костюмов коллективов самодеятельного творчества.

Базовые принципы реализации поставленных задач:

В современных условиях ведущая роль в решении стратегических задач относительно работы с любой социально – возрастной группой отводится проектной деятельности в системе грантовой поддержкой и привлечением сторонних капиталовложений в реализацию инновационных форм работы. Перспектива проектной деятельности ЦКР села Сергиевка может быть обозначена следующими проектами:

- **«Времён связующая нить»** - проект разработан и подан на грантовый конкурс Президентский фонд культурных инициатив. Направлен на сохранение национальных традиций, передача ценностей и уклада деревенского образа жизни подрастающему поколению. Укрепление добрососедских отношений, объединение всего социально-культурного

кластера села. Создание рекреационной зоны отдыха у площадки Центра культурного развития села Сергиевка (установка сценического комплекса, лавочки). Проведение ежегодного территориального праздника-фестиваля "Село талантами богато" среди самодеятельных исполнителей и мастеров декоративно-прикладного творчества с дальнейшим привлечением самодеятельных коллективов сел Губкинского городского округа.

- «Сказка – душа и мудрость народа» - проект стал победителем Грантового конкурса «АРТ-ОКНО» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт», сумма гранта составила 1000 000 рублей. Активно и систематически ведутся мероприятия по данному проекту.

Проект направлен на внедрение фольклорного пласта в воспитание подрастающего поколения, путём укрепления и формирования стержня нематериального культурного наследия. Увеличение интереса к “истокам” быта и традиций, посредством сказки.

Применение новых форматов образовательной деятельности посредством модернизации музея, увеличение способов подачи материала с помощью средств мультимедийных технологий.

3.4. Качественные результаты:

- увеличение посещаемости культурно-досуговых и спортивно-развлекательных мероприятий к 2027 году на 10% (по отношению к 2022 г.) с ростом числа культурно-досуговых мероприятий к 2027 году на 7,5 % (по отношению к 2014 г.);
- увеличение дохода от оказания платных услуг к 2027 году на 10% (по отношению к доходу за 2022 год).

4. Анализ среды функционирования МБУК «ЦКР с. Сергиевка»

4.1. Характеристика внешней среды социокультурной сферы.

Село, с красивым названием Сергиевка, встречает всех въездным знаком, в центре которого, на фоне восходящего солнца, изображена косуля и колонна.

Косуля - символизирует заповедность территории, а колонна – прочность и целеустремленность.

Сейчас, мы имеем развитую инфраструктуру: современную школу, детский сад, офис семейного врача, ЦКР и т. д.

На протяжении села – федеральная трасса «Воронеж – Белгород», а приближенность к г. Губкину привлекает горожан для постоянного места жительства. Сергиевка – административный благоустроенный центр сельской территории с богатыми культурными и духовными традициями.

Однако, ценностные изменения, произошедшие в современном обществе, сформировали новое представление о досуге: село Сергиевка расположен в 7 километрах от города Губкина, где активно развивается сфера, предоставляющая населению широкий спектр досуговых услуг: коммерческие центры, рестораны, кафе, ночные клубы и т.д.

Эта проблема, как и некоторые другие, создают трудности в развитии культурно – досуговой сферы Сергиевской территории . Для креативной молодежи, интересующейся различными видами современного направления технического и художественного творчества, ограничены ресурсы социально – культурного пространства.

МБУК «ЦКР с. Сергиевка» тесно сотрудничает со следующими организациям социального кластера территории: Сергиевская сельская территориальная администрация, Совет ветеранов войны и труда, Централизованная библиотечная система №2, Сергиевская средняя общеобразовательная школа, детский сад «Теремок», детская музыкальная школа искусств, Храм Казанской Иконы Божией Матери.

4.2. Анализ сильных и слабых сторон учреждения.

Сильные стороны	Слабые стороны
Общедоступность и удобное месторасположение в центре поселка.	материально-техническая база учреждения не в полной мере соответствует современным стандартам и санитарно–техническим требованиям.

Грамотный, квалифицированный коллектив с большим творческим потенциалом.	Нехватка молодых специалистов, низкая привлекательность сельской территории для профессионалов.
Укрепление материально – технической базы за счет выигранных грантов и внебюджетных средств.	Отсутствие оснащения здания ЦКР оборудованием и помещениями для маломобильных групп населения.
Высокий уровень и широкий спектр предоставляемых культурно-досуговых услуг.	Недостаточная активность со стороны инвесторов и меценатов.
Успешное функционирование клубных формирований (21) различной жанровой направленности.	Нехватка специально организованных помещений для творческой работы.
Развитие самодеятельных коллективов, студий, их результативное участия в областных, зональных, общероссийских и международных конкурсах.	Отток молодежи и молодых семей с территории поселка и, как следствие, демографическое старение населения.
Наличие возможностей и потенциала реализации различных областных программ в области культуры и искусства.	Снижение уровня творческой активности среди всех категорий населения.

4.3. Приоритетные направления работы ЦКР села Сергиевка являются:

МБУК «ЦКР с. Сергиевка» является центром культурно – досуговой деятельности села Сергиевка.

Коллектив осуществляет свою деятельность на основе конкретных запросов и потребностей населения, активно используя средства и формы организации досуга, расширяя спектр культурных услуг.

Создание условий для организации досуга и обеспечения жителей села Сергиевка социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, сохранение и распространение культурных ценностей.

Работа по организации отдыха и развлечений является составной частью общей деятельности Центра культурного развития села Сергиевка и, в конечном счете, направлена на то, чтобы способствовать всестороннему гармоническому развитию личности.

К приносящей доход деятельности Учреждения относятся: организация и проведение вечеров отдыха, танцевальных и других вечеров, праздников, встреч, гражданских и семейных обрядов, литературно-музыкальных гостиных, балов, дискотек, концертов, спектаклей и других культурно-досуговых мероприятий.

Для достижения поставленных целей, мы планируем разработать мероприятия, каким мы видим наш Центр культурного развития на ближайшие 5 лет. Это будут мероприятия, которые привлекут, заинтересуют дополнительное количество участников и посетителей нашего ЦКР и позволят увеличить доход от платных услуг.

5. Сроки, этапы и контроль реализации Стратегии

Реализация Стратегии развития МБУК «ЦКР с. Сергиевка», рассчитанная на период 2023–2027 годов, позволит:

- в полной мере раскрыть потенциал ЦКР как культурно – досугового и образовательно – просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп;

- пробудить общественную активность и развить у населения интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

- будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно – историческим традициям, повышению интеллектуального статуса населения, воспитанию чувства патриотизма и любви к малой родине,

что соответствует стратегическим задачам данной Стратегии развития с учетом процессов социально – экономического развития Губкинской территории, Белгородского региона и государственной культурной политике в целом.

Мониторинг реализации Стратегии будет осуществляться посредством комплексного анализа, ориентированного на получение точной достоверной оценки хода реализации Стратегии, соответствия результатов ее реализации установленным критериям, предусмотренным показателями эффективности реализации Стратегии.

Таким образом, комплексный подход, направленный на совершенствование всех аспектов деятельности учреждения с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий, интеграционных и миграционные процессов, новых информационных и мультимедийных технологий, позволит создать на базе Центра культурного развития успешный механизм организации просветительской и культурно – досуговой деятельности для вовлечения жителей Сергиевской территории в формирование благоприятного творческого пространства, сохранения историко-культурного наследия, традиционных для русского народа ценностей и норм, традиций и обычаев и вывести работу учреждения на новый современный и более высокий уровень.